

TITULO:

**“FORTALECIENDO LA  
ORGANIZACIÓN DE LOS  
PRODUCTORES APÍCOLAS  
DE JUJUY”**

Alumna: Tec Patricia Castillo

Director: MV Emilio Figini

Codirectores: Ing. Agr. Gustavo Cabrera y Ing. Agr.  
Paola Crisanti



Trabajo Final Integrador

El modo colectivo de innovar como oportunidad para el desarrollo local

INDICE

|  |    |
|--|----|
| 1- INTRODUCCIÓN.....                                   | 3  |
| 2- CARACTERISTICAS DE TERRITORIO.....                  | 3  |
| 3- CARACTERISTICA DE LA APICULTURA .....               | 5  |
| 3-1 La Cooperativa Apícola Mielles de San Pedro.....   | 9  |
| 4- METODOLOGIA DE LA PLANIFICACION PARTICIPATIVA.....  | 11 |
| 4-1 Taller de planificación .....                      | 11 |
| 4-2 Insatisfacciones. Descripción de la realidad.....  | 12 |
| 4-3 Modelo ideal. “el sueño de los asociados” .....    | 13 |
| 4-4 Pronostico.....                                    | 13 |
| 4-5 Diagnostico Prospectivo .....                      | 14 |
| 5- PLAN DE DESARROLLO .....                            | 16 |
| 5-1 Objetivo General.....                              | 16 |
| 5-2 Objetivos Específicos .....                        | 16 |
| 5-3 Tabla de objetivos, actividades e indicadores..... | 20 |
| 5-4 Cronograma de actividades .....                    | 22 |
| 6- MAPA DE ACTORES.....                                | 24 |
| 7- RECURSOS DEL PROYECTO.....                          | 26 |
| 7-1 evaluación de impacto.....                         | 27 |
| 8- CONCLUSION .....                                    | 32 |
| 9- BIBLIOGRAFÍA.....                                   | 33 |
| 10- ANEXO.....   | 35 |
| 10-1 Glosario.....                                     | 31 |

Trabajo Final Integrador

## 1. INTRODUCCION

El presente Trabajo Final Integrador (TFI) está orientado a impulsar la organización de los productores apícolas de la Cooperativa Miel de San Pedro (MSP), en el sudeste de la Pcia. de Jujuy.

La Cooperativa MSP, es una organización joven y muy activa en la provincia con el trabajo de sus socios y sus actividades han logrado atraer a apicultores de otros departamentos de la provincia como Palpalá, Dr. Manuel Belgrano y Ledesma, generando un ámbito de análisis y discusión de las problemáticas. A partir de la metodología de Planificación Participativa (Dini, 2015), los socios identificaron una serie de problemas o insatisfacciones y un futuro deseado en el cual se visualizan dentro de 10 años. Tomando esa información como base, se diagramó un plan con acciones a corto, mediano y largo plazo, tendientes a alcanzar ese futuro deseado.

A partir de este TFI se pretende abordar y fortalecer a la organización y sus vinculaciones, a través de las articulaciones con las instituciones que puedan acompañar a desarrollarlo, con la intención de generar un efecto contagio en el entorno.

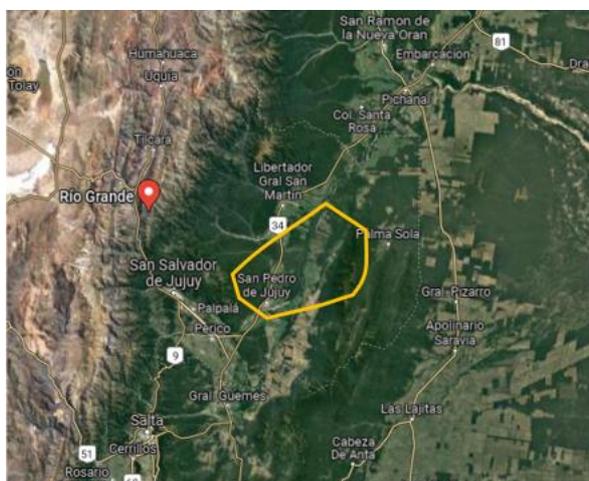
## 2. CARACTERISTICAS DEL TERRITORIO

El territorio donde se desarrolla el trabajo pertenece a la ecoregión de las Yungas del Noroeste argentino. En Jujuy, que a su vez posee una diversidad de microclimas, identificándose 4 zonas agroecológicas Puna, Quebrada, Valle y Yungas, lo que la hace propicia para desarrollar diferentes tipos de actividades.

Dentro de las Yungas Jujeñas se encuentra el departamento de San Pedro de Jujuy con 60.666 habitantes, posicionada como la segunda ciudad más poblada de provincia de Jujuy después de la ciudad capital.

Desde el punto de vista apícola, se destaca como una de las zonas con la mayor concentración de colmenas y apicultores georreferenciados de Jujuy (datos de la Dirección Provincial de Desarrollo Ganadero, 2020 – com. personal).

Imagen 1: Área de influencia de la Coop MSP.



Fuente: Elaboración propia en base a Google Earth, área de influencia de la Coop MSP



### Trabajo Final Integrador

San Pedro de Jujuy se encuentra a 40 km de la ciudad capital, se accede por la Ruta Nacional N° 34, que la conecta con la provincia de Salta, y con la Ruta Provincial N°56 que une esta ciudad con el Dto de Palpalá y Dr Manuel Belgrano (capital de Jujuy).

San Pedro es conocida por su clima cálido, las altas temperaturas están presente durante prácticamente todas las estaciones y son constantes, llegando a veces a superar los 40 grados y las sensaciones térmicas, por encima de los 50 grados Durante el invierno las temperaturas pueden ubicarse entre los 10 y 15 grados, es poco frecuente y por pocos días que las temperaturas mínimas se acerquen a los cero grados.

Las principales especies predominantes representativas en las yungas jujeñas son: tipa blanca (*Boccona integrifolia*), cebil (*Parapiptadenia sp*), pacara (*Enterolobium contortisiliquum*), tarco (*Jacaranda mimosifolia*), lapacho (*Handroanthus chrysotrichus*), palo amarillo (*Boconia sp*), arañanes (*Eugenia uniflora*), cedro (*Cedrela Lilloi*), nogal criollo (*Juglans australis*), enredaderas entre otras. Además, se registran 89 especies de mamíferos, entre ellos el yagareté o tigre (*Panthera onca*), el tapir o anta (*Tapirus terrestris*), el ocelote (*Leopardus pardalis*), el lobito de río (*Lontra longicaudis*), el pecarí labiado o majano (*Tayassu pecari*), el mono caí o tití (*Cebus apella*) y la taruca o venado andino (*Hippocamelus antisensis*), entre otros. Algunos mamíferos son exclusivos de las Yungas, como el murciélago hocicudo (*Anoura caudifer*), la ardilla roja o nuecera (*Sciurus ignitus*), el coendú de espinas blancas (*Coendou prehensilis*) y el de espinas negras (*C. bicolor*). (PB Yungas)

En base a estas condiciones, la región presenta características propicias para el desarrollo de una gran variedad producciones agropecuarias. Los principales cultivos son la caña de azúcar, las parcelas fruti-hortícolas, que corresponden a un mosaico de hortalizas, parcelas agrícolas (tabaco, sorgo, maíz, porotos), frutales como bananos, mangos, paltas, citrus y otros cultivos que junto con la cría de ganado vacuno, porcino y caprino. Estos cultivos se desarrollan bajo sistema de riego. Por otro lado, la soja es un cultivo reciente que se cultiva en secano y cuya irrupción en la región comenzó en la década del 80, aumentando rápidamente hasta el año 2008, estas explotaciones conforman el principal sustento económico de la región, sumándose a los mismos la explotación forestal, que es ahora de importancia económica menor, aunque existen gran cantidad de aserraderos en el Parque industrial de La Urbana en la zona sur de San Pedro.

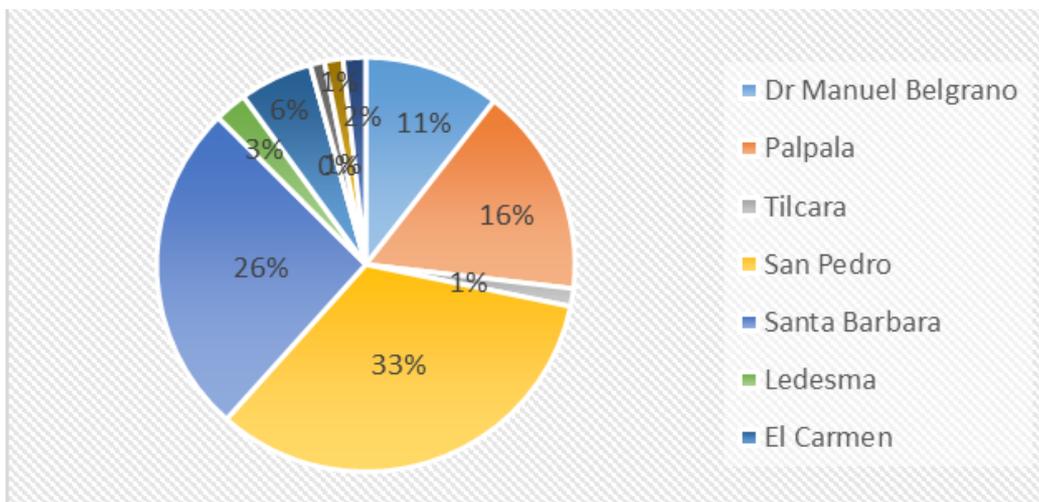
### 3. CARACTERÍSTICAS DE LA APICULTURA

“La actividad apícola en la Provincia fue fomentada los últimos años, como una alternativa económica para los productores y emprendedores de Jujuy y es en los montes frutales donde se presenta la oportunidad de desarrollo de la apicultura, aprovechando así las floraciones tempranas de palta, mango y citrus” (Ing Delgado de la Coop. Mieles de San Pedro –com. pers.).

Según datos aportados por la Dirección de Desarrollo Ganadero del Ministerio de la Producción de Jujuy, oficina de área Granjas que se encarga de aprobar y habilitar los RENAPA de la provincia, actualmente hay 128 productores que reúnen más de 3974 colmenas (junio2021) (Gráfico 1). De las reuniones realizadas en diferentes talleres y capacitaciones para los apicultores, se pudo constatar la existencia de al menos 20 apicultores no registrados con más de 500 colmenas en las diferentes zonas.

Trabajo Final Integrador

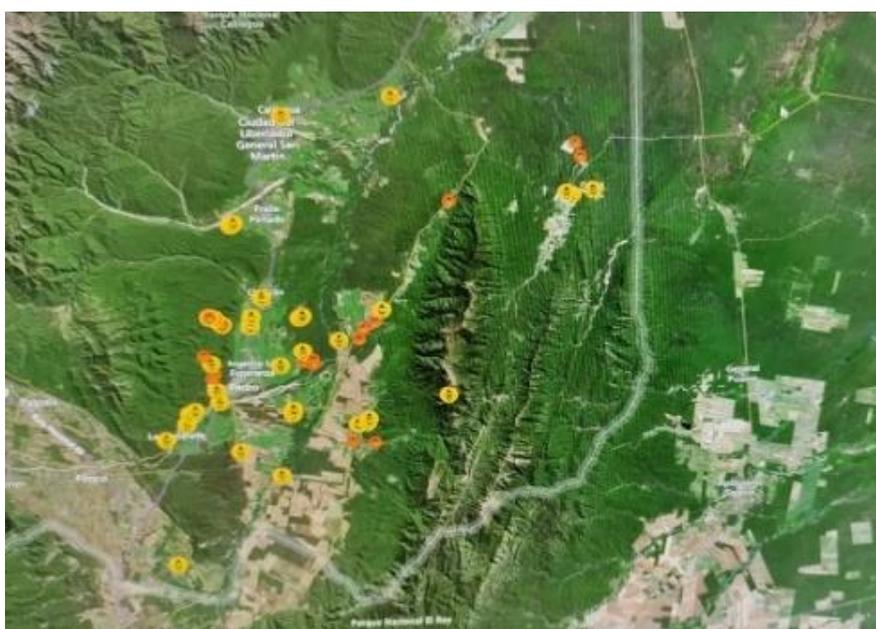
**Gráfico 1. Distribución de colmenas por departamento. Prov. Jujuy (junio 2021).**



Fuente: elaboración propia, en base a datos aportados por el Ministerio de la Prod Jujuy. Área Granjas.

Al analizar los datos del gráfico, se puede apreciar a los departamentos con mayor concentración de colmenas y apicultores a San Pedro y a Santa Bárbara (zona también conocida como Ramal Jujeño) que concentran más del 50 % de las colmenas de la provincia. En la imagen 2 se observa con más detalle la distribución de los apiários en estos departamentos, según datos registrados por SENASA.

**Imagen 2. Ubicación de apiários en los Departamentos de San Pedro, Santa Clara, Ledesma, Palma Sola y Yuto (junio, 2021)**



Fuente: SENASA.

Trabajo Final Integrador  
Floraciones de las diferentes zonas.

Por la diversidad de microclimas ya mencionados y por las variaciones de H° y T° , como resultado de los trabajos de campo y de las respuestas de los apiários a la entrada de néctar y polen, consideramos a las floraciones, diferenciándolas en zonas de floraciones tempranas, z. f. intermedias y z.f. tardías. (info. Reunión de productores C. R.).

Floraciones tempranas, se presentan principalmente en áreas donde están los cultivos de citrus, (San Pedro, Ledesma, Santa Bárbara) estas suelen ser las primeras floraciones que se presentan. En los meses de Agosto – Septiembre se dan los picos máximos (dando origen a las primeras mieles y núcleos producidos), seguidas de la floración de monte.

Floraciones intermedias: en áreas de floración de monte (Palpalá, Perico, el Carmen, Dr. Manuel Belgrano) se dan los picos máximos de floración en los meses de octubre- noviembre. También estas zonas suelen presentar un pequeño pico de floración en febrero-marzo, después de las lluvias.

Y finalmente las floraciones tardías en las zonas correspondientes y cercanas a la quebrada (Yala, Volcán, Humahuaca), siendo sus picos máximo en noviembre diciembre extendiéndose hasta el verano.

A modo de ejemplo se presenta la curva perteneciente a unos apiarios en Santa Clara departamento de Santa Bárbara - Jujuy, donde hay cultivos de citrus (limón), paltas, mangos (80% a 100 %), otros frutales y hortalizas, (10-20%) y se encuentra la floración de monte extensión correspondiente a los cerros Pereira de tipa blanca, cebil, pacara, arrayanes, enredaderas, gramillas 20 a 50 %. (Imagen 3).

La floración de la curva puede moverse adelantándose o retrasándose 15 días según ubicación de los apiarios (información aportada por los productores de CR de MSP para el período 2015 a 2018).

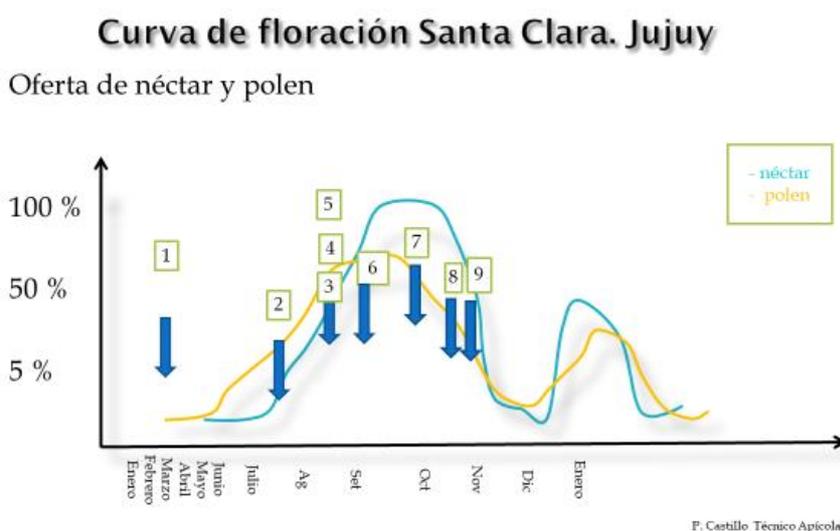


Imagen 4: Fuente elaboración de Trabajo Final evaluación de Ambiente Licenciatura apicultura para el desarrollo. 1: Tareas de galpón; 2: Inspección de primavera y monitoreo de varroa; 3: Agregado de alzas melarías, (oportunidad de recambio de reinas en aquellas colmenas que no avanzan); 4: Multiplicación temprana; 5: Cosecha; 6: Baja a cámara y monitoreo; 7: Inspección de otoño monitoreo y tratamiento sanitario; 8: Alimentación estratégica. Control de reservas.



### Trabajo Final Integrador

La producción de miel estimada en estos departamentos varía por año y por zonas, y va desde los 18 a los 35 kilos por colmena / año (datos aportados por los apicultores). Por ejemplo, para la temporada 2020/21, se obtuvieron cerca de 30 kg. de miel/colm./año en la zona del Ramal (floraciones tempranas), unos 15 a 18 kg/colm./año en la zona de los Valles (floraciones intermedias). (Delgado, Emilio<sup>1</sup>; Condorí Isabel<sup>2</sup> – com. personal).

Diferentes factores han generado una serie de modificaciones en el ambiente, que repercuten en la actividad apícola:

- *Deforestación.* Los avances de la deforestación han causado pérdidas de ecosistemas. No tenemos reporte de apiários perjudicados directamente por ello, probablemente debido a que la actividad apícola en la zona es bastante incipiente.
- *Inundaciones.* Estos últimos años, (2015/2020) se han presentado aumento de los caudales de los ríos, por las abundantes precipitaciones, en el verano/otoño, que influye en las prácticas de cosecha y tareas de campo, a veces dificulta el ingreso a apiários, o directamente no se puede acceder a ellos y como consecuencia se recomiendan algunas prácticas, como realizar las cosechas apenas operculen los panales de miel, alimentar antes de las lluvias. Además, algunos productores consideran dejar las alzas incorporadas en el verano (época de mayor frecuencia de las lluvias), por temor a no poder ingresar a los apiários. Una Productora de Palpalá Jujuy, reporto pérdidas de 100 colmenas por crecida del río en la localidad de “Los Blancos” en el 2015, y otro productor reporto otro evento similar en el Remate en el 2018 con la pérdida de 15 colmenas.
- *Sequías.* Los retrasos en las lluvias o las sequías representan variaciones en las floraciones. El viento norte (caliente y seco) en los meses de invierno o a inicios de la primavera, también provoca retrasos o pérdidas de floraciones importantes reduciendo la producción de las colmenas.
- *Cambios en las floraciones.* Los cambios en las floraciones adelantadas y/o atrasadas reportadas por los productores como “floraciones inestables”, causan que se les enjambren las colmenas si no le dan espacio o si se demoran en agregar las alzas melarías. Y algunos aportes de néctar muchas veces no identificados, adelantan la población de las colmenas, pero también se pueden presentar cortes abruptos del néctar, y si las floraciones se atrasan demasiado se debe alimentar.
- *Incendios.* Se presentan generalmente en agosto en áreas de monte natural y forestales, con gran impacto negativo al ecosistema si sucede en áreas grandes que no puedan ser controladas. Las zonas afectadas pierden las floraciones sumada a la pérdida de biodiversidad tanto de flora y fauna. En 2018 un apicultor de Ledesma perdió lote de 15 colmenas y un lote de 20 núcleos recién instalados, otro caso similar fue reportado en el ingreso acceso sur de San Pedro de Jujuy en agosto del 2013, donde un productor de la zona manifestó la pérdida de 15 colmenas de un apiário de 45 col por incendio.
- *Fumigaciones.* En 2018, se reportaron casos de mortandad y desabejados de colmenas de 3 apiários, que los productores atribuyen a la fumigación. Los productores han visto

---

<sup>1</sup> Ing Emilio Delgado de la Coop Apicola MSP, productor de La Esperanza. Más de 10 años en la actividad. Apiários en el Sanjon (Localidad de San Pedro) y en Fraile Pintado.

<sup>2</sup> Apicultor Condori Isabel de la COPAJ. Más de 10 años en la actividad tiene apiários en Zenta.



### Trabajo Final Integrador

pasar las avionetas fumigando encima de los apiários. Será necesario mejorar la comunicación con los productores agropecuarios de la zona, informarse de los principales momentos de aplicación y o prestar atención según los cultivos cercanos, para prever en qué momento pueden ocurrir las fumigaciones.

Toda esta información desarrollada se realizó con aporte de los productores en las reuniones de los grupos CR (2010/2020) y por ello considerando estas variaciones, se tendrán que replantear las estrategias de trabajo y/o armar o actualizar las curvas de floraciones año tras año para proponer ajustes en las fechas de inicio de actividades de temporada.

Es posible plantear estrategias de trabajo en conjunto para introducir apiarios en áreas protegidas, en las que se han implementado planes de protección forestal que permiten que se desarrolle el sotobosque (Ing. Cosimi Luis<sup>3</sup> - com. personal sept 2019). Estos convenios de cooperación podrían realizarlos las cooperativas con las empresas forestales y se estaría resolviendo las necesidades de la búsqueda de nuevos espacios para las colmenas.

### LA COOPERATIVA APÍCOLA MIELES DE SAN PEDRO.

#### 3.1. Antecedentes de la organización.

La Cooperativa se conformó a partir del Grupo Cooperativo Apícola Mieles de San Pedro que se inició como un grupo de Cambio Rural, el mismo se originó después de un relevamiento que tenía como objetivo identificar y promover la organización de los grupos apícolas, impulsado por el Área Granjas de Dirección de Desarrollo Ganadero del Ministerio de la Producción Provincial de Jujuy en el 2013. Para ello se realizaron los “*Talleres de Fortalecimiento Apícola de la Provincia de Jujuy 2013*”, en las diferentes zonas identificadas, actualizando y georreferenciado la posición de los apiários para el Registro nacional de Productores Apícolas (RENAPA), y así cuantificar la cantidad de colmenas registradas en la provincia. A partir de ese diagnóstico se identificaron algunas zonas con mayor concentración de colmenas y grupos de apicultores.

Como estrategia de intervención el equipo de trabajo (compuesto por técnicos de la actividad pública y privada), inicio un trabajo participativo para la conformación de la primera Unidad Demostrativa Apícola (UDA) en San Pedro de Jujuy, ya que la zona geográfica se consideró un punto intermedio estratégico para promover la actividad apícola por su potencial dentro la provincia, y por su posición dentro del mapa de Jujuy. Desde el 2013 en la UDA se realizan actividades con los productores para promover la capacitación y la integración, mediante jornadas con grupos apícolas, donde los productores del grupo como anfitriones comparten sus experiencias de trabajo a lo productores que los visitan. Estas actividades les permiten articular con otros apicultores e instituciones y fortalecer algunas actividades comerciales de miel y MV.

Como resultado de estas acciones, se conformó el Grupo Cambio Rural Apícola Mieles de San Pedro (2015), iniciando un plan de trabajo para los apiários considerados en etapa de recupero y en un plan intensivo de multiplicación. Marcando así el inicio del trabajo en los apiários vinculados a la UDA MSP, que después actúa como una herramienta importante para la capacitación y transferencia de tecnologías de manejo en la zona, sumando después algunas experiencias de instalación de paquetes, recambio de reinas y de multiplicación. (Anexo 9. Fotos)

---

<sup>3</sup> Ing. Cosimi Luis. Técnico Regional de la Dirección Nacional de Desarrollo Foresto-Industrial de la Secretaría de Agroindustria de la Nación.



### Trabajo Final Integrador

Para incorporar mejoras en los apiarios, en la producción y para facilitar la multiplicación, en el 2015, el grupo MSP decidió que era estratégico contar con un criadero de reinas en la zona. Las experiencias de multiplicación demostraron que era importante instalarlo en una zona de floraciones tempranas para que permitiera realizar las primeras prácticas de multiplicación del grupo (trabajo de criadero, trasferencias, y colocación de celdas, mano de obra). Para acompañar y alcanzar estos nuevos objetivos propuestos por el grupo apícola MSP de Cambio Rural y por intermedio del Ing Gustavo Cabrera referente regional INTA SALTA-JUJUY, el grupo se pone en contacto con el programa del INTA PROAPI para el trabajo de cría de reinas con genética seleccionada. Es así como el 8, 9 y 10 de septiembre del 2015, los productores nuevos criadores participaron en una capacitación en Tucumán en la Esc. agrotécnica Juan Bautista Alberdi a cargo de MV Emilio Figini tec PROAPI que acompaña asesorando al criadero desde el inicio.

El criadero Santa Bárbara, comienza una práctica intensiva de cría de reinas en la temporada 2015, logrando ese año que los 90 % de los integrantes usaran las celdas de criadero. Demostrando, así la importancia de contar con un criadero en la zona de genética reconocida y la importancia del acompañamiento con la asistencia técnica, para la conformación del grupo apícola organizado y para la ejecución de los planes de trabajo.

La primera experiencia del criadero se realiza instalando colmenas seleccionadas del grupo, en carácter de donación como apoyo a la iniciativa, con el compromiso de los integrantes del grupo de utilizar las celdas provenientes del criadero. Por ello los planes de multiplicación los primeros años de criadero se realizaron en función del trabajo del mismo. Desde el 2020 el criadero Santa Bárbara se integra a la Asociación de Cabañas Apícolas productoras de Material Vivo Certificado. Y las mejoras que se deben incorporar al criadero, siguen siendo uno de los objetivos productivos más importante de la Coop. y se espera que continúe trabajando al desarrollo de nuevos productos como la producción de reinas fecundadas y paquetes de abejas.

A finales del 2016 el grupo cooperativo apícola decidió formalizar y conformar la Cooperativa Apícola Miel de San Pedro con 11 socios fundadores y cerca de 400 colmenas. Dedicados principalmente a la producción de miel, que se destina al mercado local y a la producción de Material Vivo cuyo objetivo principal fue incremental. A fines del 2018 la cooperativa obtiene su matrícula y continua en etapa de producción incremental de colmenas, contabilizando a finales del periodo 2018-2019 más de 700 colmenas. Comienza un trabajo de articulación con instituciones locales y provinciales que les permite gestionar y acceder a algunas líneas de créditos para el sector productivo. Participan en las mesas de “ciudad emprendedora” del municipio de la Ciudad de San Pedro, y en actividades, con entidades educativas para fomentar la actividad. En el 2019, la cooperativa suma al Grupo Cambio Rural “Flor de Lapacho”.

Foto 1 y 2 Criadero Santa Bárbara. Jujuy. Charla para productores de CR Salta. Sep 2019.



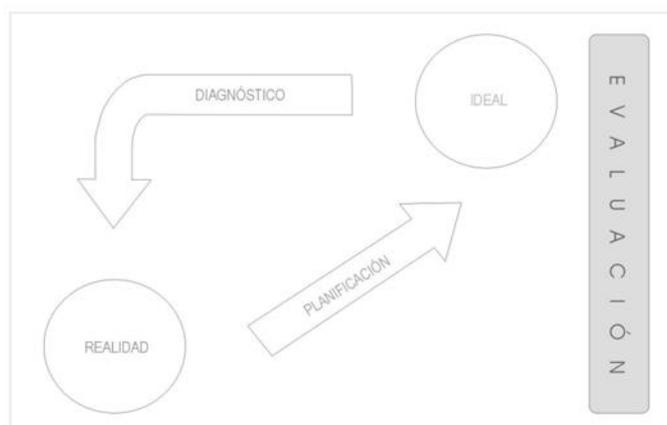


Foto 3: UDA Mieles de San Pedro Jujuy. Septiembre 2020

#### 4. METODOLOGÍA DE PLANIFICACION PARTICIPATIVA

La planificación pretende lograr que todos los actores participen en todas las instancias, desde la detección de sus problemas o inconformidades, futuro deseado, expectativas... y en la toma de decisiones, pretende que a partir de la descripción de la realidad y del futuro deseado puedan planificar como alcanzar sus metas, las que deben poder ser realizables y se deben poder medir y corregir, por lo que la planificación puede ser flexible.

Imagen 6



Fuente: esquema Método prospectivo Cecilia Dini. Unidad 4 y 5. Licenciatura en Apicultura.

Planificación Participativa es:

- ✓ Un proceso compartido de decisiones sobre el futuro deseado donde el objetivo y las metas son asumidos colectiva y democráticamente. Un proceso de formación comunitaria y responsabilidad compartida.
- ✓ Un aprendizaje de cómo compartir y actuar en grupos y en comunidad.

Características de la Planificación Participativa.

- ✓ Se reparte el poder de decisión.
- ✓ Todos los puntos de vista son considerados en las decisiones.

**Trabajo Final Integrador**

- ✓ Es un proceso de negociación que toma en cuenta las diferentes expectativas y hasta las situaciones conflictivas. (Ing. Agr. Cecilia Dini. Método prospectivo).

**4.1. Taller de planificación de la Cooperativas MSP.**

Durante, los meses de Marzo a Agosto 2021, se realizaron 4 reuniones con los socios de la Coop. MSP, modalidad presencial y virtual, en las que se abordaron las principales problemáticas de la Coop. hasta identificar el problema fundamental, el futuro deseado, y el plan para alcanzar las metas deseadas y propuestas.



Foto 4 y 5 Taller Planificación Participativa Coop Miel de San Pedro. Marzo 2021.

**4.2. Insatisfacciones. Descripción de la realidad.**

Dentro de los principales problemas identificados por los productores en el taller de la Coop MSP se armó un listado tipo “*lluvia de ideas*”, se organizaron editaron y agruparon las insatisfacciones mencionadas para favorecer al análisis de situación, entre ellos se encuentran:

1. Falta de líneas y herramientas crediticias o financiera que sean accesible para los apicultores para planificar y ejecutar proyectos de inversión incremental que permita aumentar el volumen de producción de Miel y de Material Vivo.
2. Los socios que conforman la administración no asumen totalmente la dirección de la cooperativa, lo que dificulta la gestión y los trámites que son necesarios para mejorar su organización, gestionar las capacitaciones y fortalecer la toma de decisiones. Esta falta de compromiso, quizás por desconocer las funciones dentro de la cooperativa ralentiza su progreso por qué no están bien definidos los roles que le corresponden a cada uno. Por otro lado, a pesar de la conformación de la CIAJ, (Comisión Integradora de Apicultores de Jujuy), No se observa una articulación a nivel local real entre grupos e instituciones, locales –regional - nacional (dirección de ganadería, SENASA, UNJU, municipios, cooperativas, INTA... ), que apoyen a la cooperativa o al sector. Y en el caso de tener algún tipo de relación con alguna, esta es mínima y no obedece a un plan de desarrollo de la actividad. Tampoco hay políticas serias de apoyo al sector en la provincia y cuando hay acciones para el sector estas se manejan sin coordinación, dialogo o participación.
3. Escasa comunicación entre socios. Cuando se llama a reunión o se consultan por actividades y no se responden a estas, crea inseguridad en los encargados de convocar a la actividad. También se percibe desorganización, al realizar las compras en conjunto. Hay



Trabajo Final Integrador

productores que esperan a último momento para realizar las compras y a veces causa demoras en los que responden a tiempo y terminan realizando las compras en forma individual.

4. Falta de un plan de capacitación permanente para todos los socios de la cooperativa y de los nuevos integrantes inclusive en temas de administración.
5. Faltas de Infraestructuras:
  - Falta de galpones para acopio de material inerte (cámaras, alzas melarias, nucleros...). Se vuelve un problema porque no tienen espacios donde almacenarlos.
  - Falta de una sala de extracción y fraccionamiento de miel que cumpla con todos los requisitos que corresponden a las salas de procesamiento de alimentos. Las extracciones se hacen en lugares adaptados.
6. Comercialización de las mieles de la cooperativa sigue siendo de forma informal, debido a la falta de infraestructuras antes mencionadas, y aunque la totalidad de la miel producida se comercializa en el mercado local, esta se realiza de forma artesanal, los productores no pueden poner sus mieles en góndolas sin las habilitaciones correspondiente.
7. Ambientales /climatológicas: falta de conocimiento de las curvas de floraciones de algunas zonas. Los cambios constantes de las floraciones por razones climatológicas sequias, lluvias e inundaciones.

#### 4.3 Pronostico:

Si no se abordan las problemáticas planteadas, iniciando con fortalecer la estructura interna de la Coop. para que los socios asuman la dirección, esta puede terminar en un estado latente, y recordemos es común escuchar que las cooperativas de la zona tardan mucho tiempo en funcionar. Y es posible que la falta de comunicación y roles no cubiertos, genere un desgaste en los productores, también la falta de resolución a los problemas, se podrá percibir como fracaso.

Las demandas de infraestructuras también pueden tener incidencia directa en los planes de trabajo. La mayoría de los productores viven en el centro de la de la ciudad, no pueden apilar material inerte en las casas, atrae abejas y tienen problemas con los vecinos. No todos cuentan con deposito o galpón de material inerte.

#### 4.4. Modelo Ideal: “el sueño de los asociados”.

*“Se espera trabajar para lograr que la cooperativa se convierta en un espacio que sea atractivo para los asociados, que permita incluir a nuevos productores donde sea factible actuar con libertad, donde exista el dialogo, la empatía y el apoyo para hacer cosas nuevas e innovar, donde el aprendizaje sea bienvenido y el pedir ayuda sea algo natural, se espera que siga siendo una organización dinámica que atraiga a los productores y que pueda seguir promocionando la actividad”. “...en mi caso quizás, por la paciencia y formación docente, creo dar el ejemplo de pasividad, de comprensión, de disculpa, es importante valorar eso en dentro la coop. Los objetivos de la coop debieran ser tener objetivos claros en común. Pero entendemos, que recién estamos construyendo los cimientos de la Coop. y esto debería ser gestionado, valorizado y comprendido*



Trabajo Final Integrador

*por todos” “Debemos mejorar la relación de los socios, muchas veces somos individuales y no compartimos toda la información. Por ahora nuestras metas son productivas e individuales, algunos trabajamos asociados, pero no todos”... Fabio Borjas presidente de la Coop MSP*

**Futuro deseado:**

1- Inclusión de la familia y jóvenes apicultores:

Se espera que la cooperativa incluya la participación de la familia en los planes de trabajos, entre ellos a los jóvenes apicultores y que ordene su funcionamiento para que los nuevos integrantes tengan más facilidad en adaptarse, en asumir sus roles y compromiso con la cooperativa. Para lograrlo se espera que se pueda madurar como organización dejando a un lado los egoísmos personales, para que los diferentes objetivos individuales estén alineados al objetivo general de la cooperativa, y que los socios acompañen y apoyen en todo el proceso, porque se espera que se comprenda se crea una organización pensada a largo plazo, para que los jóvenes y nuevos integrantes puedan ser acompañados y preparados para que sean capaces de liderar a la cooperativa en todos los aspectos, dirección, administración, producción, que pueda resolver y cumplir con las expectativas de crecimiento de los asociados para obtener volumen en producción de miel, MV, y lograr comercializar todo lo producido.

2- Capacitación / implementación de tecnología:

Se espera abordar el ajuste el sendero tecnológico, e incorporar mejoras a las prácticas que se realizan en los apiarios, desde el movimiento de colmenas para aprovechar las diferentes floraciones dentro de la provincia, esperando lograr aumentar los rindes de producción y contribuir a promover el desarrollo de nuevos productos, reinas, paquetes, propóleos e incorporar servicios de extracción, acopio, recupero y procesamiento de cera estampada. La Unidad Demostrativa Apícola (UDA) de la Cooperativa Miel de San Pedro, es una herramienta clave para alcanzar este sueño, que además tiene un fuerte rol en el análisis conjunto y la socialización de las experiencias.

Además de planificar el diseño y ejecución de ensayos (en apiarios específicos) que permitan ajustar, demostrar y evaluar las tecnologías implementadas bajo las condiciones locales de producción.

3- Valores cooperativos.

Fomentar valores en las organizaciones, consideramos que los valores serán los pilares en las estrategias que harán competitivas a las empresas de la Coop. Por ello pretendemos promover el liderazgo de los asociados y trabajar los valores cooperativos, que se definirán por las acciones y conductas de los asociados, estas conductas esperadas deben ser transmitidas de manera clara, dejando identificadas cuales son las acciones esperadas de los integrantes del equipo. Así también instar a que los integrantes expresen cuál es su compromiso con el equipo, y cuáles son sus expectativas, esto deberá quedar claro, desde el inicio, se espera que objetivos comunes fortalezcan estos trabajos. (Ver decálogo de valores Anexo 2).

**4.5. Diagnóstico prospectivo**

A partir de los problemas detectados en la reunión, se enuncia el problema fundamental, que resulta ser **“la organización interna de la Cooperativa MSP”**.



### Trabajo Final Integrador

A los problemas identificados, se los agrupo para su análisis y posterior planificación.

Comunicación y Organización, Acceso a Tecnologías, Infraestructuras y Articulación con sus pares.

#### ➤ Comunicación y Organización:

La cooperativa no está direccionando a la asamblea sus obligaciones fiscales y funcionales, no hay regulación en la participación a las actividades, si bien la Coop. es activa estas acciones no están bien distribuidas por lo que circula la “sensación” de que no todos trabajan con la misma intensidad, tampoco están bien identificados y asumidos los roles que les corresponden a cada integrante. También es evidente la falta de capacitación en administración.

A veces cuesta que se realicen las reuniones, los encargados de convocar no reciben respuestas, o la responsabilidad recae siempre solo en 2 o 3 personas, y es un problema porque es durante las reuniones donde se intercambia la información de planificación productiva, tareas de campo, y actividades grupales que involucran la participación de todos, se presentan los proyectos productivos para seguir incorporando mejoras y se reparten las actividades.

#### ➤ Acceso a Tecnologías:

Si bien se espera que las mejoras sean continuas, no hay planes de capacitación continua de los asociados, o de los nuevos integrantes. Muchas de las propuestas de trabajo se planifican en las reuniones o vistas de CR. Y los planes de trabajo siguen los modelos que el programa propone, la mayoría de estos planes son individuales, los productores deberían estar continuamente acompañados y los programas de asistencia técnica, no siempre están disponibles. No hay muchas opciones o herramienta que permitan a los asesores acompañar los planes de trabajo.

#### ➤ Infraestructura:

La demanda de infraestructuras como los Galpones para el material inerte, la sala de extracción y fraccionamiento, es una constante repetida en las reuniones de los productores, las extracciones que todavía se vienen realizando de forma artesanal, ya se siente como un limitante al crecimiento. Así mismo siguen los planes incrementales, y en algunos casos algunos productores, optan por dejar el material melario en el campo. Lo mismo ocurre con la demanda de la sede de la cooperativa MSP para poder realizar estas actividades y/o reuniones de la asamblea. Los productores lo marcan como una necesidad que deberá resolverse en los próximos años, o se convertirá en una limitante para seguir creciendo.

#### ➤ Articulación con los Pares:

El sector apícola de la provincia está creciendo, hay más grupos organizados, nuevos apicultores y más colmenas, lo que todavía no hay es una articulación real entre productores e instituciones, hace varios años que dejo de funcionar la mesa apícola provincial que en su momento fue muy activa y la provincia no cuenta con recursos específicos para el sector, lo que no permite brindar ningún tipo de respuestas a los problemas antes mencionados como emergencias, asistencias o perdidas de apiários por desastres naturales. Por ello se espera sumar a la coop y apoyar a la CIAJ para que nucleee a los productores, creando y fortaleciendo ese espacio de diálogo de los productores, para contribuir a su organización y elevar las propuestas o demandas, de sus actividades a los organismos competentes.



Trabajo Final Integrador

## 5. Plan de Desarrollo

El siguiente plan pretende seguir las estrategias que permitan fortalecer la competitividad de la cooperativa recordando concepto de desarrollo local citado por Alonzo Gloria en su trabajo *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial*.

A nivel general, el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual. (Alonzo, 2013)

Este será el desafío, lograr la participación de los socios apicultores, para que sus diferentes cualidades o habilidades, contribuyan a alcanzar las metas propuestas, teniendo como objetivo alcanzar el futuro deseado de la Coop., como lo planteaba Vázquez haciendo referencia las potencialidades locales.

“El desarrollo local parte de la hipótesis de que todo territorio tiene un conjunto de recursos materiales, ambientales, económicos, políticos y sociales que lo pueden revalorizar. Ese es el potencial de cada territorio que el desarrollo local busca ampliar y utilizar. El desarrollo endógeno tiene una visión territorial de los procesos de crecimiento y de los cambios estructurales. No es un mero soporte físico de las actividades y los objetos, sino un agente más de la transformación económica, social o ambiental (Vázquez, A.; 1999:96)”.

### 5.1 Objetivo General:

#### **Fortalecer la organización Interna de la Cooperativa**

Se espera **“fortalecer la organización interna de la cooperativa”**, para que los asociados de manera colectiva puedan desarrollar y potenciar sus habilidades para alcanzar sus metas y su futuro deseado, todas las acciones estarán orientadas a fortalecer la dirección de la misma utilizando las estrategias necesarias para alcanzarlos y que la Coop. lidere el camino de la producción sustentable con gestión de la calidad, permitiendo la inclusión de los productores apícolas que compartan esta filosofía.

### 5.2 Objetivos específicos

Se desarrollarán en 4 objetivos específicos, y para intentar resolverlos se describen actividades propuestas: Comunicación y Organización, Acceso a Tecnologías, Infraestructuras y Articulación con sus pares. Todos estos problemas identificados solo podrán abordarse con el trabajo en equipo de todos los asociados.

#### 1- Fortalecer la Comunicación y Organización interna:

- ✓ Desarrollar el reglamento interno para la cooperativa y los grupos vinculados. Para regular la participación y establecer las obligaciones de los asociados y las multas. Implementar el documento de circulación interna de convocatoria a las reuniones. Deberá presentarse y circular internamente para aprobar su circulación y obligatoriedad.
- ✓ Capacitar a la administración de la cooperativa para que puedan asumir sus roles y funciones, realizar un organigrama de funciones, reglamentar la convocatoria de las reuniones, gestionar las capacitaciones, regular la situación fiscal, presentar balances, libro de asociados, actas, y gestionar los proyectos productivos y comerciales.



Trabajo Final Integrador

- ✓ Coordinar el armado y la implementación de los planes de trabajo generales, propios de la organización de la cooperativa, planes de gestión de proyectos, planes de trabajo de campo...
- ✓ Estrategias de trabajo de los productores: Promover y apoyar modelos asociativos (2 o 3 apicultores compartiendo apiarios y mano de obra) y gestionar ante los programas disponible, la asistencia técnica para que estos puedan ser monitoreados. Promover las actividades grupales dentro de la cooperativa y la inclusión de nuevos apicultores a la misma. Promover la vinculación interna de los productores del o los grupos a trabajar con el criadero de reinas. Promover las actividades comerciales conjuntas para conseguir precio y abaratar costos de flete (cera, azúcar, frascos, etiquetas)
- ✓ Adoptar los registros de actividades en todo el proceso productivo (registros de campo, de producción, de salas, de ventas etc.).
- ✓ Fomentar los servicios de asistencia técnica a otros grupos y nuevos emprendedores. Planificar la incorporación de nuevos apicultores o jóvenes emprendedores articulando con las instituciones educativas.
- ✓ Promover la participación de los asociados a las mesas de debate de políticas públicas. que trabajen para el desarrollo del sector apícola de las zonas de influencia.

2- Mejorar el Acceso a las Tecnologías de Manejo:

- ✓ Acompañar a la UDA para que siga siendo una herramienta de Desarrollo y de transferencia de tecnología. Se espera que su rol de integración y de convocatoria de productores pueda contribuir a la integración local, provincial y regional.
- ✓ Creación del Departamento de Asistencia Técnica (DAT MSP) que se encargue de analizar, aprobar y monitorear todas las acciones de la Coop. y de los aspectos técnicos en los planes de trabajo de los apiarios. Gestión de Capacitación Continua. Dirigir las propuestas de ensayos, proyectos, planes sanitarios, capacitar e impulsar la adopción de BPM de las colmenas. Apoyar el desarrollo de nuevos productos y procesamientos. Proyecto recupero y estampado de cera, polen y propóleos. Direccionar la implementación de tecnologías de manejo propuesto por el INTA-PROAPI, como el recambio de reinas, desarrollo de paquetes, babis, ensayos de la producción, evaluación de acaricidas, y todo proyecto que permita seguir ajustando el manejo de los apiarios. Diseño y recopilación continua de las curvas de floración para planificar las actividades como movimiento de colmenas.

3- Gestionar o resolver las necesidades de infraestructuras.

- ✓ Planificar la gestión, compra y el armado de galpones para material inerte en puntos estratégicos.
- ✓ Incorporar y/o gestionar las mejoras correspondientes para la sala de extracción y fraccionadoras de miel.
- ✓ Construir la sede de la Coop MSP.



Trabajo Final Integrador

- ✓ Gestionar la articulación con las instituciones locales que puedan contribuir a buscar herramientas que permitan su implementación, instalación y/o habilitación.

4) Vincular a la Coop MSP con Actores locales/ regionales y nacionales.

- ✓ Promover la actividad e impulsar la integración de nuevos apicultores por medio de capacitaciones, visitas guiadas a la UDA. Articular con los establecimientos educativos para permitir las pasantías de alumnos del nivel superior para sus trabajos finales.
- ✓ Realizar un taller o evento anual de la UDA MSP.
- ✓ Participar en las mesas productivas de la ciudad emprendedora de SP.
- ✓ Recibir las visitas de las instituciones que se vinculan con el sector.
- ✓ Representación de la Coop en el CIAJ.

**5.3 Metas a alcanzar de la coop MSP segun los tiempos esperado por los asociados**

Plan de desarrollo a corto Plazo próximos 6 meses:

- ✓ Para impulsar la organizacion interna, se creara el área Administrativa de la Coop. MSP para regular su funcionamiento, se implementará los registros de reuniones, documento de convocatoria a las reuniones, se armará un organigrama de las funciones, y presentará el reglamento interno.
- ✓ Productivo: Implementara la incorporación y monitoreo de registros de campo de la Coop. para todos los apiários, para generar información real de la producción para la toma de decisiones en planes de trabajo para la producción de Miel y MV.
- ✓ Impulsara la gestión y búsqueda de financiamiento, articulando con las instituciones locales, Ministerio de la Producción de la provincia y las AER-INTA San Pedro, para un Plan Capacitación continua de los asociados, en Cooperativismo. Plan de capacitación para el nuevo apicultor / emprendedor.

Plan de Desarrollo a Mediano Plazo (entre 6 meses y 5 años).

- ✓ Gestionar las capacitaciones necesarias para educar e instruir a los socios, en gestión cooperativa, en administración, participación, manejo y para alcanzar el futuro deseado en los principios cooperativos. Para ello articulara con instituciones locales, como el Órgano local competente "Acción Cooperativa", Otras Coop. establecidas de la zona, UNJU, INTA, CFI.
- ✓ La Coop direccionara los planes para el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios: producción de cera, miel, MV, jalea real, propóleos, recupero de cuadros. Impulsara la gestión para mejoras en el sistema de procesamiento de la miel, propóleos y cera estampada.
- ✓ Fortalecimiento a la comunicación: se trabajara en crear y afianzar redes de articulación interna y externas, en la promoción, publicación y difusión de los productos y servicios.



Trabajo Final Integrador

- ✓ Producción / implementación del sendero tecnológico: el Departamento de Asistencia técnica impulsará la implementación y ejecución de ensayos tendiente a resolver los ajustes necesarios para la producción, ej. recambio de reinas al inicio de la temporada, entre curvas, y/o al final de la temporada. Diseño de curvas, para los planes de trabajos asociativos, multiplicación planificadas.
- ✓ Plan Sanitario y Plan de Alimentación: Gestionará las capacitaciones necesarias para que todos los asociados puedan estar capacitados. Participará en los planes sanitarios locales, zonales y/o regionales, o podrá encabezarlos, donde se establecerán prioridades para su implementación ej. la aplicación de productos aprobados por el SENASA, respetar dosificación, periodos de carencia de retirada, rotación de principios activos, estos planes sanitarios zonales y coordinados se realizarán con monitoreo pre, durante y post tratamiento. Implementando cuando sea necesario las inspecciones sanitarias de otoño y primavera de todos los apiarios. Promoverá la multiplicación planificada y el uso exclusivo de celdas y/o reinas de criaderos reconocidos para la multiplicación o recambios.
- ✓ BPM; capacitara a los socios en la Buenas Practicas de Manejo en toda la cadena agroalimentaria de la miel. Recomendara a los asociados la utilización de las guías del Ministerio de agroindustria de las Buenas Practicas Apícolas de Manejo (BPM), de procesamiento, de acopio y de comercialización.
- ✓ Gestionará con las instituciones locales y nacionales las líneas de créditos o financiamiento disponibles para ejecutar planes incrementales o de mejoras.

Plan de Desarrollo a Largo Plazo (más de 5 años)

- ✓ Gestionará la búsqueda de financiamiento para incorporar las mejoras necesarias como galpones de material inerte, la sede de la cooperativa, planta procesamiento y fraccionamiento de miel, cera, puntos de acopio. Así como las correspondientes habilitaciones.
- ✓ El DAT dirigirá las acciones para mejorar la Comercialización, Marketing y Valor agregado de la Coop. que se encargará de controlar la producción, procesamiento de productos y su comercialización: impulsar el pilar de valor agregado de los productos. Registro de Marcas (marca colectiva), diferenciación de productos. Trazabilidad (registros de salas, de productos en toda la cadena agroalimentaria).
- ✓ Promoverá la organización para la gestión de certificación de los productos o procesos POES HCCP.
- ✓ Implementará un sistema de registros continuos en todo el proceso para lograr la trazabilidad de los productos y el aseguramiento de la calidad implementando las Buenas Practicas Manufactura (BPM) BPM sanitaria, BPM en la Alimentación, BPM cosecha...
- ✓ Buscará la articulación con organismos gestores que puedan contribuir a alcanzar la certificación de productos.
- ✓ Para la sala de extracción, procesamiento, acopio y fraccionamiento de miel y productos, trabajará en el diseño y ejecución a largo plazo para que las infraestructuras cumplan las condiciones necesarias de las estructuras edilicias, respetando las normativas nacionales e internacionales, necesarias para lograr su posterior habilitación.



Trabajo Final Integrador

**Tabla 1. Tabla de Objetivos, Actividades, Evaluación/ indicador.**

| Objetivos específicos  | Actividades   | Evaluación /indicador  |
|--|---|--|
| 1-Fortalecer la Comunicación y Organización interna  | Desarrollar el reglamento interno para la cooperativa. Para regular la participación y establecer las obligaciones de los asociados.  | Planillas de asistencia a las reuniones.   |
|  | Implementar el documento de convocatoria a las reuniones de la cooperativa. Deberá presentarse y circular internamente para su aprobación (con posibilidad de modificaciones), serán de carácter obligatorio.   | Actas presentadas y aprobadas.   |
|  | Acompañar a la UDA para que siga siendo una herramienta de Desarrollo y de transferencia de tecnología. Se espera que su rol de integración y de convocatoria de productores pueda contribuir a la integración local, provincial y regional.  | Cantidad de capacitaciones realizadas y % asistencia.                                  |
|  | Capacitar a la administración de la cooperativa para que puedan asumir sus roles y funciones. Realizar un organigrama de funciones, gestionar las capacitaciones, regular la situación fiscal, presentar balances, libro de asociados, actas, y gestionar los proyectos productivos, comerciales.   | Cantidad de capacitaciones.<br><br>Planillas de asistencias.                           |
|  | Regular las obligatoriedades de la asamblea. Organigrama de funciones. Trabajar en el reglamento interno para determinar las cuotas societarias, permitirá regular el funcionamiento de la Coop. a través de una comisión de trabajo.   | Presentación del reglamento y su aprobación total o parcial                            |
|  | La cooperativa coordinará el armado y la implementación de los planes de trabajo.<br><br>Apoyará los modelos asociativos (2 o 3 apicultores compartiendo apiários y mano de obra).<br><br>Y gestionara ante los programas disponible, la asistencia técnica para que estos puedan ser monitoreados. | Cantidad de carpetas o planes de trabajo.<br><br>Cantidad de productores con asis tec. |
|  | Promoverá las actividades grupales dentro de la cooperativa y la inclusión de nuevos apicultores a la misma. Para repartir la responsabilidad del trabajo cooperativo.  | % de participación.  |
|  | Adoptará los registros de actividades y en todo el proceso productivo. Registros de campo, de producción, de salas, de ventas...  | Auditorias.  |
|  | Promoverá la vinculación interna de los productores del grupos y nuevos asociados a trabajar con el criadero de reinas. El criadero es un herramienta debe ser usado por todos.   | Cant de prods trabajando en función de criadero  |
| Apoyar a las actividades comerciales. Compra y venta de insumos en conjunto para conseguir precio y abaratar costos de flete (cera, azúcar, frascos, etiquetas). | Cant de actividades comer-  |  |



Trabajo Final Integrador

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | ciales realizadas por la coop.                |
|   | Gestionará y apoyará las propuestas que permitan incorporar el Plan de Capacitación continua, en manejo de las colmenas a todos asociados. Se armará un calendario de capacitaciones y actividades de campo específicas (nutrición, sanidad, manejo), se articulará con las instituciones locales, regionales o nacionales que puedan ayudar y ser parte en la gestión y búsqueda de financiamiento.   | Cant de talleres realizados<br>% asistencia.  |
| 2- Mejorar el Acceso a las Tecnologías de Manejo: | Capacitar en manejo de las colmenas a todos los asociados. Implementando planes de trabajo a los apiários (planes de manejo, planes sanitarios). Clasificar los apiários en función de los objetivos de producción por temporada.  | Cant de planes de trabajo.                    |
|   | Recibir propuestas de proyectos productivos. Plantear la posibilidad de multiplicaciones cruzadas, para comercializar lotes grandes o realizar trashumancia.   | Cant de planes de trabajo.                    |
|   | Capacitar en las BPM de las colmenas, la multiplicación e incorporar mejoras en la producción de miel e implementar un sistema de control de adopción de las BPM.<br><br>Se espera que las BPM sean adoptadas para preservar la calidad del producto producido.  | Cant de capacitación.<br><br>% de asistencia. |
|   | Apoyar y contribuir a la implementación de tecnologías de manejo propuesto por el INTA-PROAPI. Como el recambio de reinas, desarrollo de paquetes, babis, ensayos de la producción, y todo proyecto que permita seguir ajustando el manejo de los apiários.  | Cant de ensayos realizados.                   |
|   | Apoyar el desarrollo de nuevos productos y/o procesamientos. Proyecto recupero y estampado de cera, polen y propóleos. O productos industrializados.   | Cant de nuevos productos realizados.          |
|   | Diseño y recopilación continua de las curvas de floración. Para planificar las actividades de trashumancia.  | Cant. de talleres y curvas realizadas.        |
|   | Incorporar, registros de campo. Para poder realizar los análisis de producción por ciclos productivos.   | Auditorias                                    |
|   | Se promoverá la realización de ensayos, permita ajustar el manejo y/o la incorporación de productos orgánicos a los planes sanitarios.<br><br>Se realizarán planes y propuestas de trabajo orientados a resolver problemas que se presenten en la producción, con la implementación de ensayos técnicos, métodos de introducción de reinas, medir el desarrollo de núcleos, paquetes, reinas fecundadas.<br><br>Evaluar los momentos oportunos y la aceptación en los recambios de reinas. | Cant de proyectos presentados y ejecutados.   |



Trabajo Final Integrador

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | Incorporación de ensayos para evaluar productos acaricidas, incorporando, la utilización de productos orgánicos en diferentes momentos.   |  |
| 3) Gestionar o resolver las necesidades de infraestructuras             | Planificar por orden de prioridades al armado de galpones en puntos estratégicos.<br><br>Gestionar la articulación con las instituciones locales que puedan contribuir a buscar herramientas que permitan su implementación, instalación y/o habilitación o serán una limitante en el crecimiento de los asociados. | Cant de Planos presentados.                              |
|   | Incorporar y/o gestionar las mejoras correspondientes para la sala de extracción y fraccionado-ras de miel. Esto permitirá, formalizar la comercialización de las mieles.   | Cant de Obras realizadas                                 |
|   | Construir la sede de la Coop MSP. Para contar con un espacio propio donde realizar las asambleas y o procesamientos de productos.   | Avances de obras.  |
| 4) Vincular a la Coop MSP con Actores locales/ regionales y nacionales. | Realizar un taller o evento anual de la UDA MSP. Para seguir fomentando la actividad y tener la oportunidad de generar actividades con otros grupos.  | Talleres realizados y Cant de participantes.             |
|   | Participar en las mesas productivas de la ciudad emprendedora de SP. Permite vincular a la Coop con el Municipio, INTA y otras instituciones locales.   | Cant de participaciones línea de tiempo.                 |
|   | Recibir las visitas de las instituciones que se vinculan con el sector. Algunas instituciones realizan sus visitas en terreno, para conocer la realidad de los sectores productivos, y esto puede favorecer las gestiones de la Coop. y obtener la información de las líneas vigentes que se podrían aprovechar.    | Cant. de reuniones o participaciones.                    |
|   | Representación de la Coop en las reuniones del CIAJ o sector.<br><br>La participación de la cooperativa en este espacio también les permitirá posicionarse y abrir canales de comercialización con los grupos.  | Cant actividades o eventos en los que participa la Coop. |

Tabla 2. Cronograma de Actividades próximos 10 años

| Años  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| <b>Actividades</b>  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| <b>Comunicación:</b><br>Talleres /reuniones/ asambleas de coop. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |



Trabajo Final Integrador

|  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Organizacional:</b>   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| -Capacitación de cooperativismo.   | X      |        | X      | X      |        |        |        |        |        |        |
| -organigrama de funciones.   | X      | X      |        |        |        |        |        |        |        |        |
| -reglamento interno.   | X      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| <b>Registros:</b>  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| - Implementación de registros.   | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      |
| - Monitoreo.   |        |        | X      |        | X      |        | X      |        | X      | X      |
| - Análisis de temporada, cierre de ejercicio.                                    | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      |
| <b>Tecnológico:</b>  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| -Capacitación de BPM.  | X      | X      |        | X      |        | X      |        | X      |        | X      |
| -Multiplicación.   | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      |        |
| -Recambio de reinas.   | X      | X      | X      |        |        | X      |        |        |        | X      |
| -Diseño y ejecución de ensayos.  | X      | X      |        | X      |        | X      |        | X      |        | X      |
| -Presentación de proyectos productivos (otros productos polen, propóleos, cera). |        |        | X      | X      |        | X      | X      | X      | X      |        |
| <b>Articulación con los pares:</b>   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| -Jornadas o reuniones provinciales.  | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      |
| <b>Valor agregado:</b>   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Diferenciación de productos.   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Desarrollo de marca colectiva.   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|  | M<br>E |

ME: monitoreo y evaluación para corregir rumbo.

Monitoreo, evaluación y seguimiento: Se espera realizar un monitoreo y evaluación cada 6 meses de las actividades propuesta para que permita corregir los rumbos de la cooperativa y actualizar objetivos. Estos avances se presentarán con informes que pueden ser parciales y al cierre de cada ejercicio.



Trabajo Final Integrador

## 6. MAPA DE ACTORES

Principales actores identificados y situación general.

La Cooperativa Mieles de San Pedro se formó en 2018, con 11 socios fundadores, a su vez articula con 11 productores pertenecientes al grupo Flor de Lapacho de Cambio Rural (grupo que pertenece a MSP, y se relaciona con otros productores independientes y nuevos apicultores.

Muchas de las interacciones de los productores y grupos se dan cuando visitan a la Cooperativa en reuniones y talleres donde se realizan intercambios de experiencias que les permite compartir y recibir información del sector (los apiários, de manejo, conocer a los productores, su grado de organización, y vinculación con las instituciones locales).

También a partir de estos encuentros se han construido canales comerciales con la compra y venta de insumos, miel y MV. Muchas de estas actividades se realizaron a través de los eventos de grupo, talleres y jornadas de la UDA MSP. Y como resultado en el 2019 se formó la Comisión de Integración de Productores Apícolas de Jujuy (CIAJ) con representantes de 5 grupos apícolas de la provincia. (MSP, Muña Muña, Apinor, Mieles de Palma Sola, COPAJ) y se pretende incorporar a otros grupos de la zona.

De los otros grupos organizados conocidos, los más activos son, la Cooperativa Apícola de Jujuy (COPAJ), la Asociación de Productores Agrícolas y Apícolas APINOR. Estas agrupaciones se encuentran, en diferentes momentos de su organización, con muy poca articulación con otros grupos. Todos ellos han sido gestionados por el órgano local de Acción Cooperativa, que es la institución competente responsable de las cooperativas de la provincia de Jujuy.

En estos años la Coop Mieles de San Pedro, ha fortalecido su vinculación con dos empresas proveedoras de insumos: la Carpintería "Don Hugo" de Palpalá (material inerte), actor clave para la actividad ya que concentra información de productores, agrupados, independiente y nuevos emprendedores de la provincia de Jujuy y Salta. Y el "Criadero Santa Bárbara" (material vivo), ubicada en Santa Clara, también de gran importancia, ya que con su compromiso impulsan el crecimiento de los apicultores de la Coop. y de la prov.

Las instituciones provinciales, municipales y nacionales: que permiten acceder a la información cuando hay líneas de créditos para los productores apícolas como el Consejo de la Microempresa, CFI, Secretaria de Economía Popular del Ministerio de la Producción y Municipios: Municipalidad de San Pedro, Comisión municipal de Rodeíto, entre otros.

El Ministerio de la Producción de Jujuy, con apoyo logístico y de gestión de créditos para los apicultores, aunque los recursos son escasos y no están siempre disponibles. Otros actores a destacar son las instituciones educativas entre las que se destacan la Escuela Agrotécnica de Puerta Verde por intermedio de los docentes y la Facultad de Cs Agrarias UNJU (laboratorios de análisis físico químico, y melisopolinológico de mieles).

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA): Desde el INTA PROAPI se acompaña en la organización de los productores, en la implementación de tecnologías de manejo y las Agencias de Extensión Rural local, AER San Pedro y AER Perico con sus grupos de CR.

Secretaría de Agricultura Familiar (SAF): promoción y gestión de proyectos. Se presenta recientemente como otra institución con la que pueden articular los grupos apícolas, para búsqueda de financiamiento.



#### Trabajo Final Integrador

Senasa: Como organismo controlador de la actividad, controlando la sanidad de las colmenas de los apiários que realizan trashumancia, inscripción del RENSPA y establecimientos productores de MV.

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI): recientemente ha realizado una recorrida por el sector, visitando grupos apícolas, y proveedores de insumos, en Palpalá, San Pedro y San Salvador de Jujuy, esta llegada a terreno de los técnicos del INTI podría representar una oportunidad de articular con otra institución que puede contribuir a desarrollar y/o acompañar a las actividades del sector.

Dirección Provincial de Medioambiente: no está en el mapa de actores identificado en este trabajo, pero como una actividad que depende del ambiente será un actor a incorporar en el futuro. Cada vez resulta más difícil conseguir espacios para instalar los apiários.

Dirección de espacios maderables: También puede ser una alternativa para que los grupos y cooperativas inicien convenios de cooperación para resolver la búsqueda de lugares para instalar apiarios en los montes forestales implantados y/o montes nativos.

#### Proveedores de insumos locales:

San Pedro Torena Federico: cera, material inerte, insumos, indumentaria y miel.

San Salvador Jujuy Guillermo Verrastro: insumos, cera y material inerte.

Casa apícola de Pálpala de "Don Miguel": implementos, insumos, indumentaria, material inerte, cera, envases y miel.

Carpintería Don Hugo: material inerte, cámaras, pisos, techos, cuadros, cera y núcleos.

#### Proveedores de insumos regionales:

Ceras del norte: cera, indumentaria.

Coop Norte Grande: insumos y miel.

#### Material Vivo:

Criadero Santa Bárbara: celdas, reinas, núcleos.

Productores independientes: en Pálpala, Perico, San Pedro, Yuto.

#### Infraestructuras:

Sala de extracción de miel: sala recientemente habilitada para la extracción y fraccionamiento de la Copaj. en predio de la UNJU.

Fraccionadora de Familia Paiva: recientemente habilitada en la ciudad de Perico. Emprendimiento nuevo que espera brindar servicios a tercero.

En el siguiente esquema se presentan los actores y su posición en la red local, así como su vinculación con el resto de los actores (figura 3).

Trabajo Final Integrador  
Grafico Mapa de Actores

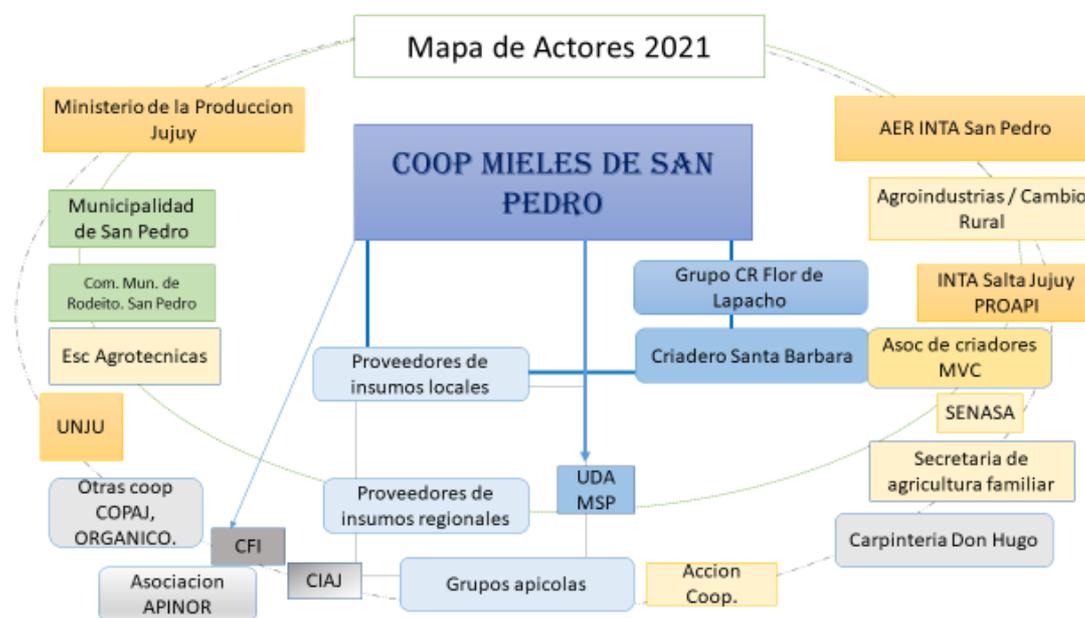


Imagen 5: Fuente elaboración propia. Mapa de actores Coop MSP 2021.

### 7. RECURSOS DEL PROYECTO.

Avances en la gestión del Plan de Capacitación, y articulación local, regional y nacional.

La Dirección de Desarrollo Ganadero, del Ministerio de Producción de Jujuy, presento un proyecto al CFI para trabajar en la Primera etapa de la “Sistematización y capacitación a los productores en la provincia de Jujuy” y se espera que pueda ser ejecutado durante el año calendario 2022. Este proyecto que CFI (en Dic 2021), informo que está aprobado el proyecto que beneficiaría a varios grupos y organizaciones, entre ellos a la cooperativa MSP, los que serán invitados a trabajar en la propuesta, impactando directamente en el sector apícola provincial, se espera con ese trabajo identificar, promover y desarrollar la actividad. Logrando así contribuir a fortalecer la organización de los grupos y/o cooperativas y diseñar en conjunto con los productores las bases del Plan Apícola Provincial. (Proyecto CFI Anexo ).

Segunda etapa: se espera que después de realizar la sistematización, y el diagnostico, elevar propuestas que permitan abordar políticas del desarrollo del sector en la provincia, y buscar las herramientas para continuar con el trabajo de promover la actividad y acompañar a los grupos organizados. Esta etapa deberá plantearse en el 2022, donde la búsqueda de financiamiento para alcanzar objetivos específicos, podrán ser abordados como gestión de recursos para los próximos años.

Se espera que esta primera etapa de articulación con los grupos locales, técnicos de CR, tec de universidades y docentes de escuelas agrotécnicas, permitan contribuir a seguir fortaleciendo la actividad, desarrollando productos, grupos constituidos y organizados, búsquedas de financiamiento para que los productores puedan acceder a líneas de créditos que les permitan seguir invirtiendo en sus emprendimientos. Seguramente las demandas por grupos serán diferentes, algunos necesitarán acompañamiento en todo el proceso de constitución como organización, pero de igual forma todos deberán trabajar en fortalecer su estructura interna asumiendo los roles y funciones correspondiente.

**7.1 Evaluación de impacto de las estrategias que se utilizaran para intervenir en territorio.**

Se espera que este proyecto sea un plan flexible que pueda ser adaptado conforme se vayan dando los resultados esperados, aprovechando las oportunidades que se van presentando.

Tabla 3. Escala valorativa

| Evaluación de los problemas identificados proyecto | Avances c/6 meses |       |      |
|--|-------------------|-------|------|
|  | Baja              | Media | Alta |
| Organizacional                                     |                   |       |      |
| Comunicación                                       |                   |       |      |
| Tecnológico  |                   |       |      |
| Infraestructuras                                   |                   |       |      |
| Articulación con los pares                         |                   |       |      |

Receptibilidad de los apicultores al proyecto de integración.

UDA MSP como herramienta sociabilizadora. Avances del proyecto territorial

Se realizó una jornada de sociabilización de la UDA con productores, donde se circuló también una encuesta que tenía como objetivo conocer la realidad de la zona, como se comunican los productores, el acceso a tecnologías estos son los resultados o parte de la misma.

Foto 1 Taller UDA 2021



Foto 7 y 8: Taller 18 de septiembre 2021. Taller UDA como Herramienta Sociabilizadora. San Lucas. Rodeito. San Pedro de Jujuy

Informe de Encuestas de Productores Apícolas en la Jornada de la UDA Miel de San Pedro el 18 de sep 2021:

Lunes 27 de septiembre 2021. Tec Castillo Patricia

Con la intención de mantener el rol sociabilizado y de transferencia de tecnologías que realiza la Coop Apícola Miel de San Pedro de Jujuy, por intermedio la UDA como herramienta de la Coop. Se realizó una jornada de intercambio de experiencia y multiplicación teórico/ práctico el 18 de septiembre en San Lucas Rodeito, departamento de San Pedro de Jujuy.



### Trabajo Final Integrador

El evento concentro 67 personas sin contar con la organización de comisión municipal de Ro-deíto comisionado Eduardo Orellana, que puso a su equipo a disposición respetando las reco-mendaciones del coe local por la pandemia.

Dentro de los participantes se recibió a productores de varios grupos, cooperativas, y organiza-ciones independientes de Jujuy y Salta.

Durante el transcurso del mismo se circuló una encuesta que tenía como objetivo recabar infor-mación del sector y realizar un diagnóstico enfocado en conocer *“la comunicación, acceso a las tecnologías, organizacional, articulación entre grupos”*.

### Metodología de Convocatoria:

Se realizó con discreción a través de los técnicos tuvo una muy buena receptibilidad, se puso fecha límite de inscripción y no se recordó la actividad del evento a los que confirmaron. En la primera semana se llenó cupo para 50 personas. Si se armó un grupo de WhatsApp para conta-bilizar los cupos de los interesados en participar. Por motivos de la organización y recomenda-ciones del COE no se convocó o invito a todos los grupos de la zona.

### Resultados/ principales datos de la encuesta:

De los 67 participantes, había más de 50 productores, 9 alumnos de la facultad, el resto corres-ponde a 4 docentes, técnicos y anfitriones. Se repartieron las encuestas a los productores du-rante la acreditación. La encuesta era sencilla para llenar casilleros.

### General:

Para la encuesta participaron 47 productores a los que les preguntamos inicialmente si estaban registrados como lo establecen las normativas provinciales y nacionales. Se les consulto si esta-ban inscriptos en RENAPA (48 %), Renspa (11%), Renaf (11%) o ninguno (41%). No se les consulto por que no se registran, muchas veces han expresado que es por temor a que la inscripción a esos registros se convierta en un impuesto o por desconocimiento del trámite.

En cuanto al tiempo en la actividad resulta muy interesante ver hay nuevos apicultores que se han incorporado en los últimos años, el 48 % marco que lleva entre 0 a 5 años en la actividad, 19% entre 5 a 10 años, y el 22 % lleva más de 20 años en la actividad.

### Comunicación:

Resulta un tema que siempre sale en reunión en cómo se comunican entre pares y en cómo se recibe la información. La digitalización en estos tiempos de pandemias ha permitido mejorar notablemente la comunicación por redes sociales, sin embargo, tengo que mencionar que agre-garon, la figura del técnico y el docente como un comunicador y a las cooperativas como fuente de información. Por ej el 15 % seleccionó que no tiene acceso a internet, y un 60 % selecciono que se comunican perfectamente por las redes sociales. Y como medio de preferencia seleccio-nado para recibir la información o convocatoria a las reuniones fue el WhatsApp (56%)y las lla-madas por celular (37%). También se mencionó que algunos productores no tienen celular y se manejar por telefonía fijo, muy pocos (11%) por correo electrónico y el 3 % por mensajes de texto de línea.

### Temas de interés:



Trabajo Final Integrador

Si bien muchos seleccionaron estar interesados en todas las propuestas que consideramos interesante en la encuesta ver cuadro 1 y 2, el 37% selecciono que no tiene fácil acceso a la información independientemente de manejar redes sociales.

Tabla 1

| <i>Temas de interés</i>                    | <i>%</i> |
|--|----------|
| Multiplicación                             | 67       |
| Actualización en manejo                    | 63       |
| Alimentación                               | 44       |
| Informes técnicos                          | 33       |
| Precios insumos                            | 44       |
| <i>Fácil acceso a los temas de interés</i> | <i>%</i> |
| Si   | 52       |
| No   | 37       |
| No respondió                               | 11       |

Organizacional:

Se buscaba obtener información sobre la organización de los grupos, si bien ya se mencionó que por motivos de la organización, no se pudo invitar a la jornada a todos los grupos y también se rechazó pedidos de cupo una semana antes de la jornada. En la encuesta se consideró la selección de solo una de las opciones quienes marcaron que pertenecen a cooperativas y a CR se dejó la opción de cambio Rural, y los que marcaron cooperativa y grupo se dejó la opción cooperativa. Pensando en identificar si estaban contenidos en programas u organizaciones. También creo que hay que recordar que la convocatoria se realizó a través de los técnicos o referentes de grupo.

Tabla 2

| <i>Organización a la que pertenece</i> | <i>%</i> |
|--|----------|
| Pertenecen Cambio Rural                | 47       |
| Cooperativas                           | 26       |
| asociación                             | 4        |
| grupos apícola                         | 19       |
| Ninguno                                | 4        |

Productivo:



Trabajo Final Integrador

Se preguntó *¿cuáles creen que son los problemas que más afectan a las colmenas?* el 67% selecciono que “El manejo es el principal problema”, seguido de sanidad 18 % y nutricional 15 %. Sobre esos problemas se consultó si recibían información el 74% selecciono que sí.

En otro punto se les pregunto *Si el apiários es la unidad de manejo y si podían mantener lotes parejos*, el 59% selecciono que si, el 15 % selecciono que NO, el resto no respondió ver tabla 3.

Tabla 3

| <i>Principales problemas productivos</i> | %  |
|--|----|
| Sanitario                                | 15 |
| Manejo                                   | 67 |
| Nutricional                              | 15 |
| <i>¿Logra mantener lotes parejos?</i>    | %  |
| Si                                       | 59 |
| No                                       | 15 |

Tipo de multiplicación:

Para este punto se consideró las opciones marcadas en relación al total de encuestados, ya que se seleccionaron varias opciones. Ej el 33% del total de encuestado selecciono que multiplica sus apiários por captura de enjambres, el 37 % compra núcleos y el 70 % multiplica respectivamente. De estas multiplicaciones planificadas no todas corresponden a uso de celdas o reinas de criadero, pero el 77% (del total de encuestados) seleccionaron que se vincula a algún criadero. También como dato curioso de las multiplicaciones marcadas como planificadas ya sea con fines incrementales, reposición o para la venta, el 48 % selecciono que multiplica con reinas fecundadas y el 33 % con celdas reales.

Tabla 4

| <i>Tipo de multiplicación</i>       | %  |
|-------------------------------------|----|
| Enjambre                            | 33 |
| Compra                              | 37 |
| Multiplica                          | 70 |
| <i>Multiplicación planificada</i>   | %  |
| Si                                  | 37 |
| No                                  | 19 |
| <i>Con que finalidad multiplica</i> | %  |



Trabajo Final Integrador

|             |    |
|-------------|----|
| Reposición  | 22 |
| Incremental | 59 |
| Venta       | 2  |

Tratamientos sanitarios:

Pensando en diagnosticar como tratan la sanidad de las colmenas las preguntas se enfocaron en saber si aplicaban o no tratamientos sanitarios, si recibían la información de la manipulación de los mismos, y también saber si se realizan los monitoreos para varroasis, un casillero para seleccionar un monitoreo y otro para más de un monitoreo. No se consultó si siguen un plan sanitario. En la siguiente pregunta de la encuesta de: *¿si realizaban tratamientos sanitarios?, ¿si reciben información de los productos acaricidas? ¿de dónde recibía información?, y si realizaban al menos un monitoreo o más de uno.* El 93 % selecciono que, si aplica tratamiento sanitario, pero solo el 59 % hace más de un monitoreo y el 22 % selecciono 1 solo monitoreo, el resto no selecciono. También mencionaron que los tratamientos se hacen por recomendaciones de los técnicos, docentes, y uno mencionó que directamente a laboratorio.

Registros:

Resulta que muchas veces no se pueden realizar los análisis de la producción, porque no se llevan registros de producción y de campo o estos son mínimos, y los valores aportados terminan siendo estimados, la falta de registro no permite hacer análisis detallado del ejercicio productivo. El 63 % lleva algún registro de campo, el 22% marco que No, el resto no selecciono.

Financiamiento: una sola persona escribió que recibió un financiamiento parcial el resto explico financiamiento propio o directamente, que no accedió a financiamiento.

Análisis de resultados:

La jornada dejo en evidencia la demanda de capacitación que hay la región, muchos productores se inician sin tener mucha información y quedan luego solos sin seguimientos y aprendiendo a prueba y error. También mencionaron que, así como hay acceso rápido a la información en la web muchas veces no la pueden llevar a la práctica. Otro dato interesante resulta la figura de los técnicos que tiene un rol reconocido entre los productores durante las encuestas expresaron que es a través de ellos que manejan la información del sector, para tecnologías de manejo, insumos, e información de la actividad. En el último cuadro cierre de la encuesta se les pregunto si tenían alguna recomendación y pidieron que se repitan las jornadas y encuentros de productores apícolas. Se mencionó varias veces que esperan que se continúe con las capacitaciones de Manejo, producción de MV, la cría de reinas, y el acceso a información para las líneas de créditos disponibles para el sector. Esto último será motivo de debate, sobre a quién le corresponde esa tarea que lógicamente no debería recaer en los grupos a menos que sea para fortalecer la organización interna. Pero esperamos que esta “foto” de los resultados permitan abordar las problemáticas del sector de forma constructiva con la articulación de todos los organismos locales, grupos, cooperativas y productores independientes para buscar las respuestas de las demandas que van surgiendo.



## CONCLUSION

Desde el rol de facilitador pienso que será un desafío lograr la participación activa de todos los actores principales en todas las actividades que proponemos, si bien se espera contribuir al desarrollo y el fortalecimiento de la Coop. MSP, aprovechando las oportunidades que se presenten y trabajando para lograr alcanzar las metas propuestas en este documento. Tendremos que lograr consolidar los equipos de trabajo locales, para que sean activos, y que contribuyan a fortalecer a los grupos, y que sus representantes lideran actividades, que les permita relacionarse con las instituciones locales que les ayude a fortalecer su organización.

Como Promotora de Cambio Rural me ha tocado estos años acompañar la participación de los productores a las reuniones o talleres mensuales, bimestrales y pude entender que donde realmente surge la sinergia asociativa de los productores apícolas de Jujuy, tal vez por algo “cultural” es alrededor de los apiários, cuando se comparten experiencias, análisis de resultados, o simplemente muestran cómo se preparan para afrontar la temporada.

Por ello siguiendo los modelos de CR I y II rompíamos la barrera de la no participación en el campo, es allí donde surgen después las alianzas, los productores se terminan de conocer y en varios casos terminan compartiendo apiários para afrontar gastos en conjunto, y obtener a cambio mano de obra y/o ayuda en el manejo de las colmenas (multiplicación, cosecha). Así es que, desde el rol de facilitadores intervenimos o “ayudamos” para que estos espacios y/o oportunidades se presenten.

Participación de las instituciones: ¿Cómo logramos que las instituciones locales se involucren con el sector? Muchas veces al planificar como desarrollamos la actividad, podemos confundir los roles o esperamos que las instituciones se comprometan con el sector apícola, y resulta que debemos aceptar que debemos construir esa “relación” entre todos, por ello debemos buscar las estrategias para que se involucren realmente con los productores.

Para lograr que la cooperativa Mieles de San Pedro pueda crecer como empresa y como organización debemos acompañarla en su madurez, en la participación de todos los asociados. La Coop debe querer crecer y todos deben trabajar para lograr las articulaciones necesarias a nivel local, regional y nacional para fortalecer su organización.

Concluyo con esto, estamos en una localidad y provincia con una actividad poco desarrollada, pero creemos que está creciendo a paso lento, y será tarea de todos los actores, públicos y privados lograr establecer los equipos de trabajos necesarios, para lograr que todas acciones tengan un impacto de desarrollo real en el territorio.



Trabajo Final Integrador

**Bibliografía:**

Gloria Juárez Alonso, Marzo, 2012 // *Aceptado: Abril, 2013*. Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Review of concept of local development from a territorial view.

Brown, Alejandro Diego, Rodríguez, José Luis. 2016. Yungas. Paisajes y pueblos de montaña del NOA Base de Datos mensuales de precipitaciones en el Noroeste Argentino. Periodo 1934- 1990.

A.R. Bianchi, Yáñez, C.E., Acuña, L.R., Elena, H.J. y Tolaba Martinez, F.G Buitrago, Segunda edición. El Clima de la Provincia de Jujuy. Catedra de Climatología y Fenologías Agrícolas.

Bianchi, Yáñez, C.E., Acuña, L.R., Elena, H.J. y Tolaba Martinez, F.G. Base de Datos mensuales de precipitaciones en el Noroeste Argentino. Periodo 1934- 1990. A.R.

Buitrago, L. G. (1999). El Clima de la provincia de Jujuy. San Salvador de Jujuy, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy - EDIUNJU

Plan Estratégico. Reserva de biosfera de las Yungas Sector Jujuy, 2011-20020

Pacheco.S, Mlizia L.R, Brown.A. 2010. La provisión de agua como Servicio Ambiental de la Reserva de Biosfera de las Yungas, Argentina, pp. 9-20. En ARAYA ROSAS, P. y

CLUSENER-GODT, M. (Eds.). Reservas de Biosfera, su contribución a la provisión de servicios de los ecosistemas. Experiencias exitosas en Iberoamérica. Secretaría Programa Hombre y Biosfera.

Sánchez, Ana y Lupo, Liliana 2011: Origen botánico y geográfico de las mieles de El Fuerte, Departamento de Santa Bárbara, Jujuy, Argentina. ISSN0373-580X. Bol. Soc. Argent. Bot. 46 (1-2): 105-111. 2011.

Guía para la redacción de una idea proyecto. (Adecuación de formulario propuesto por la cátedra de "Formulación y Evaluación de Proyectos" Fac. de Cs Económicas UNT.

BURIN DAVID: MANUAL DE FACILITADORES DE PROCESOS DE INNOVACION COMERCIAL (Inst. para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano Asociación Civil – INCLUIR). (Cap. 16)

Manual de facilitadores del proceso de innovacion: Manual de Facilitadores de Proceso de Innovacion Comercial Cap. 16- David Burin.pdf

Ecorregiones y Complejos Ecosistémicos Argentinos (Morello et al., 2012)

Paginas Web:

Wikipedia [http://climayagua.inta.gob.ar/estadistica\\_temperaturas\\_m%C3%A1ximas](http://climayagua.inta.gob.ar/estadistica_temperaturas_m%C3%A1ximas)

<https://elvalordelosvalores.com/>

<https://elvalordelosvalores.com/decalogo-de-valores-organizacionales/>

<https://redextensionrural.blogspot.com/2016/03/orientando-la-participacion.html?view=flipcard&m=1>

<https://redextensionrural.blogspot.com/2021/10/8-dimensiones-para-conocer-la.html>

Ecorregiones y Complejos Ecosistémicos Argentinos (Morello et al., 2012)

[http://anterior.inta.gob.ar/prorenea/zonadescarga/Precip\\_NOA/mapa\\_localidades\\_base\\_pre](http://anterior.inta.gob.ar/prorenea/zonadescarga/Precip_NOA/mapa_localidades_base_pre)



Trabajo Final Integrador  
ci.pdf

<https://inta.gob.ar/documentos/isohietas-anuales-del-noroeste-argentino>

[https://www.google.com/search?q=alud+de+volcan&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwicvZiLvbnhAhX9HrkGHYo\\_CIQQ\\_AUI-DigB&biw=1024&bih=408#imgsrc=3sVzOZX8pfmc-M](https://www.google.com/search?q=alud+de+volcan&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwicvZiLvbnhAhX9HrkGHYo_CIQQ_AUI-DigB&biw=1024&bih=408#imgsrc=3sVzOZX8pfmc-M)

[https://es.wikipedia.org/wiki/San\\_Pedro\\_de\\_Jujuy](https://es.wikipedia.org/wiki/San_Pedro_de_Jujuy)

[http://climayagua.inta.gob.ar/estadistica\\_temperaturas\\_m%C3%A1ximas](http://climayagua.inta.gob.ar/estadistica_temperaturas_m%C3%A1ximas)

Pág. de agroindustria Renapa: <https://www.google.com/maps/@-24.16153,-64.83483,127344m/data=!3m1!1e3https://renapa.magyp.gob.ar/Account/Login?ReturnUrl=%2fHome%2fIndex>

Cooperativas agropecuarias Basicas:

[Aspectos basicos Coop Agrop INAES \(2\).pdf](#)

<https://coopcosar.com/nuestra-miel/>

Otras consultas:

Entrevistas telefónicas con Ing Forestal Luis Cosimi. Técnico Regional de la Dirección Nacional de Desarrollo Foresto Industrial de la Secretaría de Agroindustria de la Nación.

(Contacto: 1161828955)

Entrevista a 3 referentes para estimar la producción de miel de la última campaña 2020/21

Ramal MSP, Ing Emilio Delgado 3884800363

Valle COPAJ. Condori Isabel 3885122874

Quebrada G CR Muña Muña, Florentin Vargas 3885049757

Presidente de la Coop Profesor Fabio Borjas 3888513985



Trabajo Final Integrador

**Anexo 1 Glosario:**

TFI: Trabajo Final Integrador

MSP: Miel de San Pedro

CIAJ: Comisión Integradora de Apicultores de Jujuy

COPAJ: Cooperativa de Productores Apícolas de Jujuy

APINOR: Asociación de Apicultores del Norte.

CR: Cambio Rural

UNJU: Universidad Nacional de Jujuy

SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Animal

RENAPA: Registro Nacional de Productores Apícolas

RENSPA: Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios

RENAF: Registro Nacional de Agricultura Familiar

MV: Material Vivo

MVC: Material Vivo Certificado

BPM: Buenas Prácticas de Manejo

PROAPI: Programa Apícola Nacional

INTA: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

MeGa: Programa de Mejoramiento Genético.

ACAPMVC: Asociación de Cabañas Apícolas de Productores de Material Vivo.

CFI: Consejo Federal de Inversiones.

DAT: Departamento de Asistencia Técnica.



**Mapa de actores Coop MSP actualizado 2021**

En el siguiente esquema se presentan los actores y su posición en la red local, así como su vinculación con el resto de los actores.

| Tipo de Actor             | Actor  | Local / Regional / Nacional | Que recursos o capacidades pueden aportar al proyecto  | Influencia sobre el resto de los actores (poca – media – mucha) |
|---------------------------|--|-----------------------------|--|---|
| Entidades gubernamentales | -Ministerio de la producción Área Granjas. MV Rocha Daniela.         | -Local / provincial         | Apoyo y búsqueda en líneas de financiamiento, para capacitación y generar nuevos emprendedores.<br><br>Espacios físicos puntos de encuentros.  | Alta  |
|                           | -Municipalidad de San Pedro: Área de producción. Lic. Ricardo Suarez | -Local                      | Acompañamiento a los emprendedores en promoción de la actividad y del consumo de la miel, Como la Campaña de la Miel lanzada por el Ministerio de agroindustria.<br><br>Apoyo y búsqueda de resoluciones a las problemáticas de los emprendedores. | Alta  |
| Entidades de Civiles      | -Cooperativa Apícola Mieles de San Pedro (presidente Fabio Borjas)   | -Local                      | Oportunidades en la organización de los pequeños productores, en nuclearlos o concentrarlos.   | Alta  |
|                           | -Grupo Apicola Mieles del Zapla de CR                                |                             | Apoyo en la búsqueda de financiamiento para los emprendedores.   | Media   |
|                           | -Otros grupos: Asociación /Grupo de echo                             |                             | Gestión e integración de los productores.  | Baja  |
|                           | -Coop de Productores Apicolas de Jujuy (CO-PAJ)                      |                             |  | Baja  |



Trabajo Final Integrador

|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| Entidades Educativas y de ciencia y tecnología | <p>-Universidad nacional de Jujuy (laboratorios de calidad de miel)- Dra. Carina Sánchez</p> <p>-AER- INTA San Pedro, Ing. Sergio Giorgini (agente de proyecto) y AER- INTA Perico, Ing Segovia Walter.</p> <p>-INTA. PROAPI Salta Ing. Gustavo Cabrera</p>   | <p>-Local/ provincial</p> <p>-Local</p> <p>-Regional/ Nacional</p> | <p>Oportunidad para la generación de nuevos emprendedores.</p> <p>- Trabajo de caracterización de las mieles jujeñas (físico-químico, sensoriales y palinológicos)</p> <p>- Acompañamiento en la mesa de emprendedores del sector y otros temas de interés a la producción. Apoyo en la difusión del consumo de la miel.</p> <p>-Acompañamiento a la organización de los productores y transferencia de tecnología.</p> | <p>-Media</p> <p>-Media</p> <p>-Alta</p> |
| Actores Privados                               | <p>-Apicultores independientes y Nuevos emprendedores:</p> <p>-Carpintería apícola: Don Hugo (Palpalá)</p> <p>-Proveedores de insumos: Verrastro (San Salvador) Federico Torena (San Pedro)</p> <p>-Casa Apícola "Don Miguel" (Palpala)</p> <p>-Coop Mieles de SP</p> <p>-MV Criadero</p> <p>-Sala de fraccionamiento familia Paiva. Perico</p> | <p>-Local</p> <p>-Provincial</p> <p>-Local</p>                     | <p>Integración de las diferentes zonas.</p> <p>Información del sector privado, relevación de datos. Contribuyen a movilizar la actividad, pone al alcance del apicultor los insumos para la actividad.</p>  | <p>-Alta</p> <p>-baja</p>                |

Anexo 2: valores cooperativos

**Decálogo de los valores Cooperativos.**

*Esta guía se sugiere como un punto de partida para comenzar a desarrollar una lista propia.*

**Honestidad:**

*Ofrecemos lo que podemos cumplir y nos esmeramos en lograrlo.*

*Actuamos con exactitud y puntualidad. No dejamos los resultados al azar.*

*Honramos y defendemos la propiedad de los demás. Nos comportamos con integridad, de manera coherente.*

*Somos auténticos en lo que hacemos. Tenemos una sola cara.*

*Obramos con un sentido conciente de la justicia. Respetamos la verdad.*



Trabajo Final Integrador

*No nos aprovechamos de la inocencia o la ignorancia de los demás.*

**Responsabilidad:**

*Asumimos la obligación de responder por lo que hacemos o dejamos de hacer.*

*Ponemos cuidado y atención especial en nuestras decisiones.*

*Damos la cara por nuestros actos y sus consecuencias.*

*La responsabilidad es un compromiso esencial con los demás y con nosotros mismos.*

*No eludimos ni olvidamos nuestras deudas.*

*Somos previsivos. Planificamos y nos esforzamos para trabajar con orden.*

*Reconocemos nuestros errores al tiempo que buscamos corregirlos.*

**Comunicación:**

*Nos esforzamos más en escuchar lo que tratan de decirnos. Si no entendemos preguntamos.*

*Buscamos verificar que nos estamos explicando correctamente.*

*No damos nada por obvio. No suponemos.*

*Evitamos etiquetar a nuestros interlocutores o sus mensajes.*

*Evitamos los prejuicios.*

*No consentimos chismes ni rumores.*

*Si no nos llega la información la buscamos.*

*No nos callamos cuando tenemos algo que decir.*

*No dejamos pasar las oportunidades de mejorar.*

**Sinceridad:**

*Nos expresamos con libertad, sin fingir o disimular.*

*Creemos en la veracidad como base para poder construir confianza.*

*Decimos lo que pensamos sin perjudicar a los demás.*

*Actuamos de manera consistente con todas las personas y en todo momento.*

*Tratamos a los demás con franqueza.*

*La sinceridad es reflejo del aprecio por nuestros compañeros de equipo.*

**Respeto:**

*No menospreciamos a los demás ni sus opiniones.*

*Cuando actuamos tenemos consideración y deferencia con los sentimientos de los demás.*

*Apreciamos a quienes nos rodean.*

*Nos esforzamos por comprender de manera empática sus puntos de vista y situaciones particulares.*

*No atropellamos a los demás al interactuar con ellos.*



Trabajo Final Integrador

*No insultamos ni maltratamos.*

*No agredimos ni física ni verbalmente a nadie.*

*Tratamos a las personas con dignidad.*

**Compañerismo:**

*El éxito de nuestra organización lo construimos juntos.*

*El trabajo en equipo requiere de coraje individual.*

*Los compañeros que valoran más este principio no eluden hacer equipo con los miembros con quienes tienen menos afinidad.*

*El mejor resultado es producto de que todos en el equipo hagan lo mejor para sí mismos y para el grupo.*

*La armonía no se logra por casualidad; es una consecuencia del esfuerzo de las personas que constituyen una organización. Se basa en el conocimiento y el aprecio por todos los miembros del equipo.*

**Solidaridad:**

*No significa sólo dar una ayuda sino comprometerse y compartir la situación de aquel con quien me hago solidario.*

*Es brindar apoyo al ser humano necesitado.*

*Comprendemos que para que haya solidaridad se requieren dos personas o comunidades.*

*Supone ayudar sin recibir nada a cambio, aunque nadie se entere, sin esperar reciprocidad.*

*Es la adhesión a principios comunes e implica compartir por ellos beneficios y riesgos.*

**Tolerancia:**

*Aceptamos con respeto las opiniones contrarias a las nuestras.*

*No descalificamos a las personas que tienen puntos de vista que no compartimos. Las aceptamos con respeto genuino por el individuo, aunque no nos entendamos.*

*Tolerancia no es hacer concesiones. Tampoco es indiferencia.*

*Supone conocer y aceptar al otro.*

*Elegimos ser tolerantes por convicción.*

*Es condescendencia.*

*Tolerancia implica voluntad y madurez.*

**Aprendizaje:**

*Creemos en el mejoramiento continuo nutrido con la experiencia diaria.*

*Creemos en la autoridad que confiere el conocimiento, el estudio y la experiencia.*

*Por ello nos capacitamos y actualizamos de manera permanente y sistematizada.*



Trabajo Final Integrador

*Entendemos el aprendizaje como un proceso práctico de aplicación de ajustes y cambios en el comportamiento, no sólo como un ejercicio del conocimiento teórico.*

*Decimos que aprendemos después de haber cambiado lo que era necesario cambiar.*

**Superación:**

*Tenemos el compromiso de mejorar cada día lo que hacemos aunque sea una pequeña parte y no la totalidad.*

*Es nuestra capacidad y deseo de vencer obstáculos o dificultades. Eso nos motiva.*

*Los retos nos inspiran.*

*Nos sentimos realizados como personas con el esfuerzo asumido de manera conciente, porque en ello vemos nuestro potencial.*

*No hacemos las cosas “más o menos” o por “cumplir”.*

*Creemos en el poder que se obtiene de la disciplina y la perseverancia.*

Fuente: Juan Carlos Jiménez, blog El Valor de los Valores.

**Anexo 4. Fotos de actividades de grupo y de la UDA MSP**



Taller planificación de UDA marzo 2021 / Inspección monitoreo marzo 2021.



Reunión Planificación sept 2021. Gestión Coop MSP



Trabajo Final Integrador



Ensayo Desarrollo de lote de núcleos celdas & fecundadas / Lote de colmenas de produccion de Miel 2017 Fraile Pintado



Reunion de grupo sept 2019



/ Encuentro de grupo CR MSP y Grupo C R Muña Muña 2016



Taller soldado bases de UDA. 2018



Taller de UDA CEA San Pedro 2014



Apiarios BQV Sauce 2016



Taller de UDA. Preparando los canastos 2015



Taller pintura y refacción UDA.



Visita de grupo CR de Salta a la Coop MSP 2020.



Trabajo Final Integrador

Anexo 6. Proyecto Capacitación CFI primera etapa.

|             |  | Meses / |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
|-------------|--|---------|----|---|---|---|----|---|---|----|----|----|----|
| Actividades |  | 1       | 2  | 3 | 4 | 5 | 6  | 7 | 8 | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 1.1         | Reuniones de planificación de la propuesta con el CIAJ   |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 1.2         | Capacitación a comunas o municipios e inscripción y actualización de datos   |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 2.1         | Mapa de actores y base de datos  |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 2.2         | Registro   |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 2.3         | Georreferenciación los establecimientos apícolas   |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 2.4         | Identificación de puntos de procesamiento de la miel y otros productos.  |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 3.1         | Diseño de muestra y cuestionario   |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 3.2         | Organización de operativo de campo y preparación de materiales   |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 3.3         | Relevamiento de datos, carga y análisis de consistencia  |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 3.4         | Validación de los datos  |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 4.1         | Determinación de disponibilidad de empresas y escuelas locales para la realización de prácticas profesionalizantes |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 5.1         | Promoción de la actividad. Curso de Iniciación Apícola. Fomento a la actividad                                     |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 5.2         | Manejo de las Colmenas para la Producción de Miel  |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 5.3         | Manejo de las Colmenas para la Producción de Material vivo.  |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 5.4         | Calidad de reinas  |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 5.5         | Calidad de miel. Identificación de los puntos de interés para la extracción de miel                                |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 5.6         | Procesamiento. Salas de extracción y desarrollo de otros productos   |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
| 6.1         | Redacción, edición y diseño de documento   |         |    |   |   |   |    |   |   |    |    |    |    |
|             |  |         | IA |   |   |   | IP |   |   | IP |    |    | IF |



Trabajo Final Integrador

**Anexo 7. Preparando la reunión Coop. Mieles de San Pedro 2020.**

Antes de la reunión: Se trabaja con los encargados de la reunión (facilitador, responsable, moderador, secretario) para planificar la reunión. Se elige el lugar junto con el responsable y se preparan los temas, se designa moderador. El lugar debe ser de fácil acceso para que lleguen todos. Se espera que los roles de los encargados sean rotativos.

Convocatoria: La misma se podrá realizar por: llamadas telefónicas, mensajes de texto y audio al grupo de whatsapp de los productores, y en caso de no estar en el grupo por llamada a teléfono fijo. Todos serán notificados por los medios correspondientes.

Objetivos de la Reunión: es importantes que estos, estén claros, ordenados. ¿Para qué es la reunión? ¿Qué se va tratar en ella? ... Ej Organizar compra de insumo en conjunto (cera, medicamento), poner fechas de cierre de pedidos. Definir responsable.

Responsable: Convoca con una semana de anticipación y se asegura que todos los participantes sean notificados del día y horario de la reunión. Los integrantes deben confirmar su participación al responsable, que también les recuerda que una vez notificados deben avisar si les surge algún contratiempo que les impida participar a la reunión. Si la reunión tiene invitados se encargará de enviar la ubicación por los medios necesarios para que lleguen o participen sin problemas.

Moderador: Se encarga de recibir sugerencias o temas a tratar de los demás integrantes antes de armar el temario. Será el encargado de que durante la reunión se desarrollen y se resuelvan los temas propuestos.

Facilitador: acompañará el desarrollo de la reunión en todo el proceso desde la planificación, convocatoria, desarrollo, estará presente antes durante y después de las reuniones. Prestará especial atención a las capacidades. Si bien se espera que las funciones de los encargados de reuniones sean rotativas, estas también dependen de la capacidad o perfil de los integrantes.

Secretario: deberá trabajar en temario y llevar la parte administrativa, si hay que hacer notas de gestión o invitación a algún actor importante, completar el acta de reuniones y circular la planilla de asistencia.

Durante la Reunión:

El responsable: recibe a los integrantes y reparte el temario. Se considerará un límite de tolerancia de tiempo de espera y se desarrolla la reunión.

Moderador y Facilitador: se encargan de que la reunión trascurra con normalidad en los tiempos estipulados y tratan que todos los participantes puedan expresar sus posturas.

Se presentarán los responsables y luego de leer el temario, respetando el límite de tolerancia ya notificado, se desarrolla la reunión.

Responsable: recibe a los invitados y se asegura que todo marche según lo planificado.

Participación de los integrantes: se espera la participación activa de todos, para ello se pondrá especial énfasis de lograr que cada integrante exprese su postura, es el rol del facilitador acompañar para que todos se sientan cómodos y participen.

Ej exposición no más de 5 min por persona. Situación general de su empresa.



### Trabajo Final Integrador

Facilitador: analiza el entorno y estado anímico de los integrantes y su participación. Interviene si surge algún conflicto de interés tratando mediar.

Es posible que durante el desarrollo del temario surja rol de asistencia técnica que deberá desarrollar de forma clara.

Cierre de la reunión se hace un resumen de los temas tratados, el secretario deberá completar el acta de reuniones. Y circular para firmas.

Ponderación: se debe ponderar la reunión si se logró resolver el objetivo de la reunión, así como el % de participación.

Se designan nuevos encargados de la reunión: encargado, moderador y secretario.

Se reparten tareas (desarrolladas en la reunión), la idea es que las tareas se repartan a modo que todos participen y tengan una responsabilidad. Se agendan si es que quedaron temas pendientes para la próxima reunión.

Después de la reunión: el secretario debe circular un resumen de la reunión para que estén todos informados inclusive quienes no asistieron. Algunas actividades acordadas en la reunión requieren monitoreo, deberá ser acordado en la reunión.

Ej. El Compromiso del responsable de las actividades. Si a Emilio le tocó o se comprometió a gestionar y llevar una nota a la municipalidad de San Pedro. Y no pudo resolverlo por una situación personal, es responsable de que la nota llegue. Así, tenga que delegar en otra persona, ya sea un familiar o un compañero.

Como facilitador del grupo estaremos pendientes de las actividades y probablemente tengamos que liderar algunos temas.

Temario de la reunión.

Empresa: **Cooperativa Apícola Mieles de San Pedro**

Fecha y Lugar: 15 de marzo 2020 San Pedro de Jujuy. 18:00 hs (Tolerancia 15 min.)

Facilitador: Castillo Patricia

Anfitrión de la reunión: Fabio Borjas / Luis Vaca

Moderador: Emilio Delgado.

Secretario: Miguel Alemán/ Fabio Borjas

Tipo: Cerrada solo integrantes.

Objetivo de la reunión: Poner en consideración el estado general de la Cooperativa. Cumplimiento de roles y funciones de la administración. Gestión. Productivo: estado general de los apicultores de la cooperativa. Social: servicios de la coop. 18:15 Presidente y secretario

18:25 Ronda de novedades 5 min por cada integrante.

19:20 Plan para la campaña 2020. Fabio Borjas

19:30 Social.





I

**LICENCIATURA EN APICULTURA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL**

**UDA MIELES DE SAN PEDRO JUJUY**

**ENCUESTA PARA TRABAJO FINAL INTEGRADOR.**  
**GENERAL**  
 Marcar con una x la o las respuestas seleccionadas

Es apicultor  estudiante  docente  técnico

Registros

RENAPA  RENSPA  RENAF  ninguno

• **Tiempo en la actividad** **Tiene acceso a internet**

0-5 años  10- 20 años  si

5-10 años  Mas de 30  no

**COMUNICACIÓN**

• **¿Cómo recibe información de las reuniones y/o encuentro apícolas dentro de la Prov. de Jujuy?**

Llamadas a num fijo  Llamadas a num cel

Mensajes de texto  Radio

Televisión  Pag web

Correo electrónico  whatsapp

Otros (cual).....

• **¿Cómo se informa de la actividad apícola?**

Por diarios  Revistas especializadas

Pag. Web  Correo electrónico

Radio  Whatsapp

Otros (¿cual?).....

• **Cuáles son los Temas de su interés**

Precios de insumos apícolas  Precios del azúcar para alimentación

Actualizaciones de Manejo apícola  Sistemas de alimentación

Resultado de métodos de multiplicación  Informes técnicos del sector

• **Tiene fácil acceso a los temas de interés marcados en el punto anterior**

Si  No

*Coop Apícola Mielés de San Pedro Est. Tec Ap Castilla Patricia -2021-*



 LICENCIATURA EN APICULTURA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL 

• Si marco Si porque medio recibe la información

Correo electrónico  Revistas especializadas

Diarios  Otros (cual).....

**Organizacional:**

Pertenece a un Cambio Rural  asociación  grupo apícola

Cooperativa  ninguno

**Productivo:**

1- Cuál cree que el problema que más afecta a las colmenas

Sanitario  Nutricional

Manejo  Otros.....

2- Recibe información específica del manejo de las colmenas

Si  No

3- Si el apiario es la unidad de manejo. ¿Ud puede mantener los lotes parejos?

Si  No

4- Su actividad apícola principal es la producción de:

Miel

Material vivo

Otra:.....

5- Como multiplica las colmenas de su apiario

Captura de enjambre

Multiplicación

Compra

6- ¿Realiza multiplicación planificada? / ¿con que?

Si  No  Usa celdas  Usa reinas fecundadas

7- Si respondió que si por que la realiza

Para reposición

Con fines incrementales  Para la venta

Coop Apícola Mielés de San Pedro Est. Tec Ap Castillo Patricia -2021-



LICENCIATURA EN APICULTURA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL



8- Se vincula con algún criadero

Si

No

9- Enjambres

Si realiza captura de enjambres. ¿Estos tienen tratamiento especial? ¿Cuál?

Si

No

-----  
-----  
-----

10- ¿Aplica tratamiento contra Varroa? / realiza monitoreo periódico ?

Si

1 monitoreo

No

más de 1 monitoreo

11- Si respondió que sí, recibió información sobre manipulación de medicamentos acaricidas

Si

No

12- Si respondió que sí puede mencionar donde recibió la información

-----  
-----  
-----

13- Se acuerda del último tratamiento realizado para el control de varroasis

Si

No

14- Sistema Registral. Lleva registros de campo.

Si

No

15- Financiamiento ¿recibió financiamiento para la producción?

-----  
-----  
-----

16- Alguna recomendación

-----  
-----  
-----

¡¡MUCHAS GRACIAS!!!