



Dominicana Apícola 2030 Desarrollo Inclusivo con Cuidado del Medioambiente

**PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR APÍCOLA DOMINICANO
(RESUMEN EJECUTIVO)**

**Santo Domingo, República Dominicana
Año 2015**

**PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR APÍCOLA DOMINICANO
(RESUMEN EJECUTIVO)
Dominicana Apícola 2030 -Desarrollo Inclusivo con Cuidado del
Medioambiente**

Índice

I. INTRODUCCIÓN	3
II. EL CAMINO RECORRIDO.....	3
III. VISIÓN COMPARTIDA DE FUTURO	4
IV. OBJETIVOS	4
V. PILARES ESTRATÉGICOS	4
VI. GOBERNANZA DEL PLAN.....	5
VII. PROGRAMAS DE ACTUACIÓN	6
VIII. EQUIPO RESPONSABLE DE LA FORMULACIÓN	7
IX. PRESUPUESTO ORIENTATIVO.....	8



I. INTRODUCCIÓN

La presente propuesta fue elaborada en el marco de la **Plataforma para consolidar la Apicultura como herramienta de desarrollo en América Latina y El Caribe** mediante el trabajo cooperativo de un equipo integrado por representantes de las instituciones involucradas y los diferentes actores de la cadena de valor de la miel en República Dominicana con apoyo de técnicos del INTA de Argentina.

Considerando que ha sido ampliamente demostrado a nivel global el rol de las abejas desde el punto de vista social, económico y ambiental; el Plan Estratégico aspira a transformar a la apicultura en una genuina herramienta de desarrollo para la Agricultura Familiar, aportando al combate de la pobreza y la preservación del medio ambiente. En ese sentido recoge la exitosa experiencia dominicana (reconocida a nivel nacional e internacional) y en un proceso ampliamente participativo la proyecta al 2030 encadenando cinco Planes de Mediano Plazo (PMP) de tres años cada uno que permitan construir de modo colectivo un futuro de desarrollo equitativo y sustentable para el sector.

II. EL CAMINO RECORRIDO

El presente Plan Estratégico se basa en la experiencia de casi 20 años de trabajo colaborativa tras el objetivo del desarrollo.

FECHA	HITO
1996	Primera Misión de la Cooperación Argentina
1997	Conformación de la Red Apícola Dominicana
2007	Conformación de la Primera Cooperativa de Apicultores (COOPASAFER)
2011	Primera exportación de miel realizada directamente por los apicultores
2012	Incremento de las exportaciones de miel de 200 a 600 toneladas
2012	Primera exportación de abejas reinas
2013	Obtención del Primer Premio en el Concurso de Casos Exitosos de Innovaciones en la Agricultura Familiar para el Cono Sur con la experiencia: “Un Modo Colectivo de Innovar: El Caso Apícola en Argentina y República Dominicana” (IICA – BID -FONTAGRO).
2014	Conformación en taller de Punta Cana de la Plataforma para consolidar la Apicultura como herramienta de desarrollo en América Latina y El Caribe.
2015	Conformación del Comité Nacional de Cadena de la Miel (CALIDENA).
2015	Elaboración del Plan Estratégico “Dominicana apícola 2030 - Desarrollo inclusivo con cuidado del medioambiente”.



III. VISIÓN COMPARTIDA DE FUTURO

"Sector apícola dominicano organizado sobre la base de la articulación público – privada, modelo de desarrollo para la Agricultura Familiar y preservación del medioambiente; comercializando en el mercado local e internacional miel y productos apícolas de alta calidad."

IV. OBJETIVOS

De acuerdo a la problematización antes descrita y lo relevado en el taller de planificación participativa, se proponen los siguientes objetivos para el Plan Estratégico 2016/2030.

- 1. Aportar al desarrollo a través de la inclusión, el combate a la pobreza y la preservación del medio ambiente.**
- 2. Conformar una red de innovación y asistencia técnica.**
- 3. Diseñar e implementar un plan integral de capacitación.**
- 4. Desarrollar un sello de calidad para el mercado local y la marca país para el mercado externo.**
- 5. Promocionar la miel en el mercado interno e incrementar las exportaciones.**
- 6. Incrementar la productividad.**
- 7. Lograr mayor participación de jóvenes y mujeres**
- 8. Lograr un adecuado flujo de información y conocimiento**

V. PILARES ESTRATÉGICOS

El foco de la estrategia constituye el impulso al "modo colectivo de innovar" que le valiera a la experiencia de cooperación con Argentina el premio IICA – BID – FONTAGRO, favoreciendo la construcción de Capital Relacional (KR) y la generación de territorios innovadores.

La estrategia propuesta se sustenta sobre cinco pilares estratégicos.

- 1. Cooperación y articulación:** El pilar de cooperación y articulación pretende aportar a la construcción de institucionalidad, generando derechos y obligaciones equitativas a todos los integrantes del sector; una adecuada articulación público privada y el fortalecimiento de la inserción territorial. Este pilar deberá dar cuenta y velar por una adecuada gobernanza de la organización contribuyendo tanto a generar reglas claras, consensuadas y funcionales como a evaluar la marcha del presente PE.



Durante el PMP 2016/19 este pilar se instrumentará a partir del Programa de fortalecimiento institucional cuyo primer objetivo será la internalización del presente PE y consolidación del Clúster Apícola Dominicano.

2. **Capacitación y Difusión:** Sobre este pilar se sustentará no sólo la capacitación a apicultores, técnicos e investigadores; sino que se ocupará además de aportar a la capacitación de docentes, jóvenes y consumidores articulando y produciendo contenidos para medios masivos de comunicación.
3. **Gestión de la calidad:** El pilar de Gestión de la Calidad aportará en el primer PMP el desarrollo e implementación del protocolo. Consensuar y utilizar los registros de campo y extracción. Reglamentación del proceso de extracción y fraccionado de miel. Desarrollo y gestión del sello de calidad.
4. **Innovación:** El pilar se basa en el sentido amplio de la innovación y por ese motivo contempla tanto la innovación organizacional como la de procesos y productos. Presupone el trabajo conjunto de apicultores, técnicos e investigadores y para el primer PMP pondrá foco en: a) gestión de las organizaciones, b) tecnología de extracción, c) desarrollo de senderos tecnológicos, d) control sanitario, e) selección y multiplicación de materiales genéticos, f) desarrollo de nuevos productos.
5. **Vinculación con mercados:** El pilar de vinculación con los mercados apunta a organizar y potenciar la cadena de valor tanto local (CVL) como global (CVG) orientada al mercado externo, por ese motivo incluye el análisis de las CVL y CVG.

VI. GOBERNANZA DEL PLAN

Uno de los puntos críticos de toda estrategia de desarrollo con foco en el combate de la pobreza, radica en lograr una adecuada gobernanza; el presente Plan Estratégico propone una estructura de gobierno sustentada sobre el fortalecimiento de las asociaciones locales de productores, un Comité Ejecutivo responsable de la ejecución de los programas de actuación y una Alta Dirección presidida por el Ministerio de Agricultura.



VII. PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

La estrategia se hace operativa a través de 5 Planes de Mediano Plazo (PMP) de tres años cada uno. Para el primer PMP se proponen los siguientes cinco planes de actuación, basados en la propuesta elaborada en 2013 por el Ministerio de Agricultura:

1. Programa de Fortalecimiento Institucional.

El Programa de fortalecimiento institucional se desenvuelve en cuatro dimensiones:

- **Institucionalidad y gobierno del PE:** Apunta a la implementación de la estructura de gobierno e internalización del presente PE.
- **Fortalecimiento de las organizaciones locales:** uno de los problemas a abordar es la debilidad de las Organizaciones Locales. El Programa de Fortalecimiento institucional debe generar las condiciones para mejorar la representatividad, gobernanza y calidad institucional de las mismas, garantizando la igualdad de género y la incorporación de los jóvenes.
- **Organización del sector a nivel nacional:** La dimensión nacional debe poner foco en la coordinación del accionar público y la articulación público/privada.
- **Inserción a nivel de LAC:** Este programa de intervención se deberá ocupar además de garantizar la articulación con El Caribe y Latinoamérica mediante la participación en el proyecto REDLAC.

2. Programa de capacitación y asistencia técnica.

El Programa de Capacitación articulará con el Ministerio de Educación y el Componente de Capacitación de la Plataforma REDLAC, actuando en tres niveles: a) capacitación a apicultores, b) capacitación a Docentes y Técnicos Territoriales y c) capacitación a Investigadores.

3. Programa de Innovación.

El Programa de Innovación integra cuatro capítulos específicos: a) Un Proyecto de Investigación presentado al MESCyT, b) un proyecto de Mejoramiento Genético y producción de material vivo, c) un proyecto de prevención y control de enfermedades y c) un proyecto polinización, preservación y recuperación del bosque nativo en articulación con el Ministerio de Medio Ambiente.

4. Programa integral de calidad.

El Programa integral de calidad recoge lo previsto en el Plan Nacional Apícola, y la iniciativa del INDOCAL para la cadena de la miel (CALIDENA) bajo normas internacionales y caracterización de los productos de la colmena. Además incluye el desarrollo y gestión del sello de calidad.



5. Programa de vinculación con los mercados.

El Programa de vinculación con los mercados incluye el análisis de las cadenas de valor local y global (CVL y CVG) y se completará una vez finalizado el estudio de mercado que se realiza en el marco del Cluster Apícola Dominicano.

VIII. EQUIPO RESPONSABLE DE LA FORMULACIÓN

El Plan Estratégico “Dominicana Apícola 2030 – Desarrollo Inclusivo con cuidado del medio ambiente” recoge los aportes de todo el sector apícola dominicano, procesados y organizados por el siguiente equipo de trabajo:

- Med. Vet. MCs. Niyra Castillo, DIGEGA.
- Med. Vet. Hanoi Vazquez. Cluster Apícola Dominicano.
- Ing. Agr. MCs. Sesar Rodriguez, CAD.
- Ing. Agr. Martín Canals. IDIAF.
- Ing. Agr. Santiago Rivas. REDAPI.
- Ing. Agr. Cecilia Dini. INTA Argentina – Coordinadora REDLAC.
- Lic. MSc. Gustavo De Greef. INTA Argentina – Dirección Nacional de Innovación.
- Ing. Agr. MSc. Enrique Bedascarrasbure. INTA Argentina – Director Nacional de Innovación.



IX. PRESUPUESTO ORIENTATIVO

Descripción	Total RD\$	Total RD\$	Total RD\$	Total RD\$
Personal contratado	7,735,000.00	7,735,000.00	7,735,000.00	23,205,000.00
Adquisición de Equipos de Oficina	500,000.00	500,000.00	0.00	1,000,000.00
Adquisición de vehículos y motocicletas	11,040,000.00			11,040,000.00
Combustibles y Lubricantes	2,603,088.00	5,206,176.00	5,206,176.00	13,015,440.00
Material gastable de oficina	100,000.00	100,000.00	100,000.00	300,000.00
Viáticos	416,000.00	416,000.00	416,000.00	1,248,000.00
1. Fortalecimiento Institucional				
1.1 Funcionamiento del Comité Ejecutivo.	96,000.00			96,000.00
1.2 Registro Georeferenciado	4,617,160.00			4,617,160.00
1.3 Fomento de la Asociatividad y Cooperativismo	96,000.00	192,000.00	192,000.00	480,000.00
2. Mejoramiento Genético y Prevención, Control de Enfermedades				
2.1 Centro de Mejoramiento Genético	1,301,991.67	102,956.67	96,656.67	1,501,605.00
2.2 Criaderos de reinas	803,921.00	1,502,526.00	105,316.00	2,411,763.00
2.3 Prevencion y control de enfermedades	350,000.00	350,000.00	350,000.00	1,050,000.00
3. Capacitación y Difusión				
Capacitaciones Nacionales para Técnicos	350,814.00	817,442.00	817,442.00	1,985,698.00
Capacitaciones Nacionales para Productores	2,269,884.00	3,171,105.00	3,171,105.00	8,612,094.00
Contratación Técnicos Extranjeros	125,000.00	625,000.00	125,000.00	875,000.00
Capacitaciones Internacionales Técnicos Nacionales	350,000.00	1,275,000.00	675,000.00	2,300,000.00
Apiarios Demostrativos	489,096.57	880,949.71	318,269.71	1,688,316.00
Publicaciones	40,000.00	700,000.00	700,000.00	1,440,000.00
Equipamiento para Técnicos	898,116.67	28,622.22	9,540.74	936,279.63
4. Innovación para la Producción Apícola y Transferencia Tecnológicas				
Fortalecimiento de apiarios	7,058,000.00	14,116,000.00	14,116,000.00	35,290,000.00
Construcción de infraestructuras para salas de extracción y centros de acopio	600,000.00	6,100,000.00	6,500,000.00	13,200,000.00
Equipamiento para salas de extracción y centros de acopio	554,000.00	1,886,500.00	2,031,500.00	4,472,000.00
TOTAL	42,394,071.90	45,705,277.60	42,665,006.12	130,764,355.63

