

José M. Gil

CV-Breve

Desde 2005, soy profesor de Economía Agraria en la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y director del Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario-UPC-IRTA (CREDA), siendo también responsable del equipo de análisis de la cadena alimentaria y del comportamiento del consumidor. La investigación actual se centra en aspectos relacionados con la calidad percibida y el valor percibido de los alimentos por parte de los consumidores así como la seguridad alimentaria. Los resultados de dichas investigaciones se han utilizado para la toma de decisiones de política alimentaria relacionadas con los consumidores, la industria alimentaria y el comercio. El análisis de la competitividad en la cadena de suministro de alimentos es el segundo rema de interés en mis investigaciones, sobre todo en lo relacionado a los procesos de transmisión de precios. Además, tengo una amplia experiencia en la utilización de modelos econométricos aplicados a los temas mencionados. A lo largo de mi carrera, he participado en 35 proyectos de investigación competitivos (tanto nacionales como de la UE), que han generado 140 artículos científicos publicados en revistas con evaluadores (70 de los cuales en revistas de impacto), 12 libros académicos y 17 capítulos de libros. He presentado más de 230 comunicaciones en congresos nacionales e internacionales. Especial atención se ha prestado también a la difusión de los resultados entre productores, agentes de la cadena alimentaria y responsables políticos con más de 100 informes publicados. Finalmente, soy evaluador de las más prestigiosas revistas relacionadas con la Economía Alimentaria y he participado en el Consejo Editorial de las revistas *Agricultural Economics*, *Agribusiness*, *Economía Agraria y Recursos naturales* y *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*.

Publicaciones recientes

1. BABA, Y. KALLAS, Z. COSTA-FONT, M., GIL, J.M. REALINI, C.E., 2016. Impact of hedonic evaluation on consumers' preferences for beef attributes including its enrichment with n-3 and CLA fatty acids. *Meat Science*, 111, 9-17. doi: 10.1016/j.meatsci.2015.08.005
2. KALLAS, Z., GIL, J.M., 2015. Do the Spanish want biodiesel? A case study in the Catalan transport sector. *Renewable Energy*, 83, 398-406. doi: 10.1016/j.renene.2015.04.047
3. AKAICHI, F., NAYGA, R.M., GIL, J.M., 2015. Effect of Price-discount Distribution in Multi-unit Price Promotions on Consumers' Willingness to Pay, Sales Value, and Retailers' Revenue. *Agribusiness*, 31(1), 14-32. doi: 10.1002/agr.21389
4. ROMO MUNOZ, R., LAGOS MOYA, M., GIL, J.M., 2015. Market values for olive oil attributes in Chile: a hedonic price function. *British Food Journal*, 117(1), 358-370. doi: 10.1108/bfj-01-2014-0009.
5. AVITIA, J.; COSTA-FONT, M. GIL, J.M, LUSK, J., 2015. Relative importance of price in forming individuals' decisions toward sustainable food: A calibrated auction-conjoint experiment. *Food Quality and Preference*, 41, 1-11. doi 10.1016/j.foodqual.2014. 10.008
6. CAMOGLU, S.M. SERRA, T., GIL, J.M., 2015. Vertical price transmission in the Turkish poultry market: the avian influenza crisis. *Applied Economics*, 47(11), 1106-1117. doi: 10.1080/00036846.2014.990623
7. SEPPA, L., LATVALA, T., AKAICHI, F., GIL, J.M., TUONILA, H., 2015. What are domestic apples worth? Hedonic responses and sensory information as drivers of willingness to pay. *Food Quality and Preference*, 43, 97-105. doi: 10.1016/j.foodqual.2015.02.013